

Quelle: Aachener Zeitung - Eifel mittendrin – Weihnachten in der Eifel

Datum: 01.12.2023

Seite:

Stressfrei und nachhaltig – in der Eifel zu shoppen, hat viele Pluspunkte

Nachhaltigkeit ist in der Eifel sogar mit einem besonderen Gütesiegel versehen: Die Regionalmarke „EIFEL“ steht für garantiert, regional und kontrolliert.

Einkaufen in der Eifel, das vereint sämtliche Pluspunkte: Es ist nachhaltig, stressfrei und kompetent. In den Eifelgemeinden und Zentren von Roetgen, Monschau und Simmerath haben sich Geschäfte etabliert, die meist inhabergeführt sind und oft eine lange Familientradition mit sich bringen. Hier ist Qualität und hochwertige Beratung garantiert. Ganz gleich, ob man nun auf der Suche nach modischer Kleidung für die festlichen Tage ist, nach einem antiken Schatz

Ausschau hält, die naturnahe Kosmetik, einen Gutschein für eine originelle Stadtführung oder die hölzernen Figuren aus dem Erzgebirge unter den Weihnachtsbaum legen möchte – hier lohnt es sich zu stöbern und zu shoppen. Kulinarische Feinheiten, süßes Gebäck oder scharfe Würste, die direkt vor der Haustüre produziert werden, gibt's im Fachhandel. Auch die gewünschten Möbelstücke für Küche und Schlafzimmer sind in großer Auswahl zu finden.

Stressfrei ist der Einkauf in der Eifel allemal. Schon allein wegen der guten Erreichbarkeit der einzelnen Betriebe. Ein Parkplatz gleich vis à vis ist immer schnell gefunden. Schließlich ist es bequemer, das gerade erworbene Schnäppchen oder den Einkauf nicht lange mit sich herumschleppen zu müssen, sondern ihn im Auto zwischenzuparken.

Nachhaltigkeit ist in der Eifel sogar mit einem besonderen Gütesiegel versehen. Die Regionalmarke „EIFEL“ steht für

garantiert, regional und kontrolliert. Das geschwungene „e“ auf vierfarbigem Hintergrund bietet die Orientierung für den Verbraucher. Aktuell haben sich mehr als 100 Produzenten der Qualitätsmarke angeschlossen und bieten Spitzenprodukte aus über 20 Sortimentsgruppen an, wie z.B. Obst und Gemüse, Getränke und Spirituosen, Milchprodukte und Backwaren, Fleisch- und Wurstwaren. Bei einer Vielzahl von „EIFEL“-Produzenten handelt es sich um kleine

Familienbetriebe, die zum Teil schon seit Generationen mit viel Herzblut und Können Produkte in der Region produzieren.

Unter dem „EIFEL“-Dach vereinen sich übrigens vier Säulen. Denn neben der Regionalmarke, gibt es die „EIFEL“-Arbeitgeber, „EIFEL“-Energie und die „EIFEL“-Gastgeber. Sie alle agieren mit dem Ziel, die Region gemeinschaftlich als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum von innen heraus zu stärken.