

Quelle: Vulkaneifel.de

Datum: 09.01.2023

Seite: <https://www.vulkaneifel.de/aktuelles/landkreis-vulkaneifel-ist-neuer-starker-partner-fuer-die-regionalmarke-eifel.html>

Landkreis Vulkaneifel ist neuer starker Partner für die Regionalmarke EIFEL

Mit einem klaren Zeichen für die Regionalmarke EIFEL startet der Landkreis Vulkaneifel mit Landrätin Julia Giesecking als neuer und offizieller EIFEL Partner ins Jahr 2023.

Neben den Bereichen EIFEL Arbeitgeber, EIFEL Energie, EIFEL Gastgeber und EIFEL Produzent gibt es zahlreiche Institutionen, Behörden und Verbände, die die Regionalmarke EIFEL partnerschaftlich unterstützen und fördern.

EIFEL Partner setzen sich verantwortungsvoll für die Philosophie und Ziele der Regionalmarke EIFEL ein und damit auch für die Weiterentwicklung der Wirtschafts- und Kulturlandschaft Eifel. Im Landkreis Vulkaneifel sind 30 Unternehmen und Betriebe aktive Markennutzer der Regionalmarke EIFEL und erzeugen seit Jahren echte, zertifizierte und nachhaltige Produkte und Leistungen aus und für die Region. Durch die neue offizielle EIFEL Partnerschaft bekommen gerade diese Leistungsträger in der Vulkaneifel Anerkennung und Rückenwind für ihr Engagement von Landrätin Julia Giesecking:

„Unser Landkreis Vulkaneifel liegt mit dem kompletten Kreisgebiet in der Eifel. Wir haben hier viele innovative und erfolgreiche Betriebe, die sich mit dem Qualitätslogo der Eifel schmücken dürfen. Regionalität ist kein Modetrend, sondern Ausdruck von gelebter Nachhaltigkeit. Dies wollen wir bewusst unterstützen und fördern. Wir schätzen das Netzwerk der Regionalmarke EIFEL sehr und sehen Potential für weitere Kooperationen.“

Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke EIFEL GmbH, gibt sich zuversichtlich: „Zum erfolgreichen Netzwerken braucht es starke und überzeugte Partner. Wir sind stolz auf das Bekenntnis des Landkreises Vulkaneifel, unser offizieller EIFEL Partner zu werden. Landrätin Julia Giesecking wird uns sicherlich an der ein oder anderen Stelle wertvolle Unterstützung im Rahmen der Regionalvermarktung und -entwicklung geben können.“

