

Quelle: WochenSpiegel Ad/Ahr

Datum: 16.12.2023

Seite: 12

Eifel Tourismus GmbH verstärkt Fachkräftenetzwerk

Es ist ein starkes Zeichen: Die Eifel Tourismus GmbH (ET) ist neues Mitglied im Netzwerk der EIFEL Arbeitgeber. Während der Gesellschafterversammlung im Naturzentrum Eifel in Nettersheim, überreichte Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke EIFEL, die Urkunde.

KREIS. »Für mich bedeutet der Eintritt der Eifel Tourismus GmbH in das regionale Fachkräftenetzwerk Arbeitgebern ein starkes Signal

Hintergrund

Vierte Säule der Regionalmarke

- Der Bereich EIFEL Arbeitgeber ist neben EIFEL Energie, EIFEL Gastgeber und EIFEL Produzent die vierte Säule der Regionalmarke EIFEL. Kern aller Bereiche ist der Nachweis einer unabhängig geprüften, hohen Qualität. Ziel ist es, die Region gemeinschaftlich als lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum von innen heraus zu stärken.
- INQA steht für Initiative Neue Qualität der Arbeit und unterstützt vor allem kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) bei der Gestaltung der Transformation der Arbeitswelt und hat besonders die Arbeitsbedingungen im Fokus.

nach innen und außen. Es ist einerseits ein Schulterschluss zur noch engeren Zusammenarbeit innerhalb der gesamten Marke Eifel. Andererseits wird mit Vorbildcharakter vorangegangen und zur Nachahmung aufgefordert; denn Fachkräftesicherung und Employer Branding gehen uns alle an«, so Markus Pfeifer.

Die Eifel Tourismus GmbH ist für die gesamte Eifel zuständig und kümmert sich als Destinations-Management-Organisation um das Tourismusmanagement und Wirtschaftsstandortmarketing der Eifel. Die ET hat ihren Sitz in Prüm, koordiniert alle in den Regionen vorhandenen Kräfte und tritt nach außen als die zentrale Management- und Marketingorganisation der Eifel auf. Sie ist gleichermaßen Initiator, Motor, Moderator und Organisator und steht



Stolz präsentieren Aufsichtsratsvorsitzender Aloysius Söhngen (l.) und Landrätin Julia Giesecking (stellvertretende Vorsitzende des Aufsichtsrates) die Auszeichnung. Hinten v. l.: Klaus Schäfer (Geschäftsführer ET GmbH), Landrat Markus Ramers (stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates), Stephan Kohler (ET GmbH) und Markus Pfeifer (Geschäftsführer Regionalmarke EIFEL GmbH). Foto: Eifel Tourismus GmbH

für Qualität und Professionalität. Neben der institutionellen Zusammenarbeit gilt dem Aufbau von Netzwerken über die nationalen, länderspezifischen und regionalen Grenzen hinaus die besondere Aufmerksamkeit. Die Marke EIFEL führt in diesem

Sinne die Lebenswelten der Markenpartner zusammen. Sie ist das Bekenntnis zur vertrauten Heimat, zum faszinierenden Natur- und Kulturraum, zum attraktiven Wirtschaftsstandort, touristischen Reiseziel und regionalen Qualitätsanbieter. Sie ist einer von fünf

Gesellschaftern der Regionalmarke EIFEL.

Das 25-köpfige Team hat schon immer an Verbesserungen ihrer Services gearbeitet (Qualitätssiegels Service Qualität Deutschland). Dieses Siegel ist jedoch im Schwerpunkt nach außen, kundenorientiert

ausgerichtet. Die Eifel Tourismus GmbH hat in einem sich schneller verändernden Markt mit wachsenden Herausforderungen immer neue Aufgaben übernommen und sucht sich bewusst ein zukunftsorientiertes Tool zur internen Organisationsentwicklung aus: Den INQA Prozess Kulturwandel – Arbeit gemeinsam gestalten.

»Wir sind stolz auf das, was wir in den vergangenen Jahren erreicht haben, trotz einer hohen Arbeitsdichte. Der INQA-Prozess hat uns aber auch vor Augen geführt, dass der Prozess der Veränderung nie zu Ende sein wird und wir unsere Arbeitsprozesse immer wieder hinterfragen müssen. Mit der Zertifizierung als EIFEL Arbeitgeber möchten wir als Vorbild dienen«, erklärt Klaus Schäfer, Geschäftsführer der Eifel Tourismus GmbH.