

REGIONALMARKE EIFEL PRÄSENTIERT SICH IN ZÜLPICH



Zülpich. 180 Tage steht die Römerstadt Zülpich unter dem Motto „Zülpicher Jahrtausendgärten – von der Römerzeit bis ins 21. Jahrhundert“. Passend dazu gibt es ein Gastronomieangebot für gehobene Ansprüche. Und die Regionalmarke Eifel ist mittendrin. Entstanden ist eine Präsentation, die nicht nur den Produkten der Mitglieder einen trefflichen Rahmen bietet, sondern auch für die Besucher ein weiteres Highlight darstellt. Auf der einen Seite kann der Besucher sich vor einem Eifel-Blockhaus auf einer Bank erholen, auf der anderen Wand-

seite präsentieren Eifel-Produzenten regionale Produkte. In den Restaurants am Seepark und im Wallgraben bietet sich nicht nur die Möglichkeit, die Waren und Produkte der Mitglieder kennen zu lernen und zu erwerben. Es finden sich auch einige Produkte im Speisen- und Getränkeprogramm der Gastronomie wieder. Auf dem Bild (von links): Paul Weins, Michael Rambadt, Klaus Creuzberg, Andrea Pauls, Claudia Weiler, Alfred Hauer, Karl-Wilhelm Zens, Peter Floss, Dietrich Ahrens, Jochen Floss und Markus Pfeifer. (RED)/FOTO: REGIONALMARKE EIFEL