



15. Januar 2015

RegioPortal der Regionalbewegung geht online

Deutschlands Regionalinitiativen auf einen Blick.

Das neue RegioPortal des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V. (BRB) bietet ab sofort umfassende Informationen über die Tätigkeitsbereiche zahlreicher Regionalinitiativen – und das mit nur einem Klick auf www.regionalbewegung.de/regioportal

Das RegioPortal informiert über aktuelle Zahlen, Daten und Fakten zum Thema “Regionalvermarktung in Deutschland”. Beispielsweise können Regionalinitiativen mögliche Kooperationspartner finden, Verbraucher sich über Regionalmarken in ihrer Umgebung und Landwirte sich über mögliche Vermarktungswege ihrer Produkte informieren.

Außerdem werden regelmäßig aktualisierte Statistiken zu den in Deutschland angesiedelten und engagierten Regionalinitiativen zur Verfügung gestellt werden. Weiterhin sollen Interessierte und Akteure aus Politik und Wirtschaft mit der Online-Darstellung die Möglichkeit haben, sich umfassend über die Strukturen und Verbreitung von Regionalinitiativen zu informieren.

Diese Plattform wird auch von der Regionalmarke EIFEL genutzt – für noch mehr Transparenz, Netzwerk und Regionalität.’

www.regionalmarke-eifel.de/regioportal-geht-online.htm