

Quelle: Zukunftsinitiative EIFEL

Datum: 08.05.2015

Seite: <http://www.zukunftsinitiative-eifel.de/2015/05/08/regionalmarke-eifel-gmbh-praesentiert-sich-auf-jahrestagung-des-verband-deutscher-naturparke-e-v-vdn/>

---



## Naturparke Deutschland

### **Regionalmarke EIFEL GmbH präsentiert sich auf Jahrestagung des „Verband Deutscher Naturparke e.V.“ (VDN)**

Ein Schwerpunktthema beim diesjährigen Treffen der Geschäftsführer der deutschen Naturparke in Horn – Bad Meinberg beim Naturpark Teutoburger Wald/ Eggegebirge war die Vermarktung regionaler Produkte. Als erfolgreiches Beispiel aus der Praxis für die nachhaltige Positionierung von echten regionalen Lebensmitteln, wurde die Regionalmarke EIFEL GmbH zur Tagung eingeladen.

In seinem Vortrag über die Strategie und die Ausrichtung der Regionalmarke EIFEL im Bereich „Lebensmittel“, berichtete Produktmanager Arndt Balter im Speziellen über die positiven Entwicklungen und Chancen im Bereich EIFEL Fleisch und Wurst aber auch über die Herausforderungen, die es bei diesem sensiblen Thema zu meistern gibt. Die Tagung war ein voller Erfolg und trug zu einem sinnvollen Erfahrungsaustausch zwischen den Regionen bei.