

Quelle: Kölner Stadt-Anzeiger

Datum: 15.06.2015

Seite: <http://www.ksta.de/aus-dem-kreis/profil-der-eifel-schaerfen,16365918,30955852.html>

Profil der Eifel schärfen



Gewinner des Eifel-Awards: Die Schüler der Blankenheimer Realschule wurden 2014 ausgezeichnet. (Archivfoto: Everling)

Mit der Bitburger Erklärung wollten die Beteiligten die Region wettbewerbsfähig halten

Von Michael Schwarz

Kreis Euskirchen. Der Slogan gefiel der Ministerin. Christa Thoben (CDU), im Dezember 2005 verantwortlich für das Ressort Wirtschaft in der schwarz-gelben NRW-Landesregierung, hielt es für eine gute Idee, die Kräfte zu bündeln. Der Slogan hieß „Wir sind Zukunft“, die neu gegründete Organisation „Zukunftsinitiative Eifel“.

Dies passe in den Kurs der Landesregierung, lobte Thoben im Gemünder Kursaal: „Bei der Auswahl von Förderprojekten werden wir stärker darauf achten, dass nicht einzelne Unternehmen und Kommunen, sondern regionale Projekte gefördert werden.“

Die Kräfte der Region bündeln, um so der „Regionalmarke Eifel“ auf die Sprünge zu helfen – das ist das erklärte Ziel der Zukunftsinitiative, der acht Eifelkreise mit insgesamt 52 Kommunen und sieben Wirtschaftskammern sowie der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens angehören. Sie gründete sich 2005 unter dem Motto „bewegen, bewirken, begeistern“.

Die ZIE, so die Abkürzung, hat eifelweit und grenzübergreifend Netzwerke für die Bereiche Kultur und Tourismus, Wald und Holz, Landwirtschaft, Handwerk und Gewerbe sowie Technologie und Innovation gebildet. Insgesamt gehören zur ZIE gut eine Million Menschen im grenzüberschreitenden Eifelraum. Erster Schritt zum gemeinsamen Aktionsprogramm war wenige Monate vor der Gründung die Bitburger Erklärung vom 2. September 2005. Darin vereinbarten alle Beteiligten ein gemeinsames Standortmarketing für die gesamte Eifel.

Eifel-Award für Engagement

Das Profil der Eifel sollte geschärft werden, um die Region als einheitlichen Wirtschaftsraum wettbewerbsfähig zu halten. Eins der Aushängeschilder der ZIE ist der jährlich verliehene Eifel-Award. Dieser Preis ehre Initiativen, Projekte und Unternehmen, die sich durch beispielhaftes Engagement sowie vorbildliche Initiativen innerhalb der Gebietskulisse Eifel-Ardennen verdient gemacht hätten, heißt es bei ZIE.

Zu den Preisträgern gehören das Krimiland Eifel (2009), die Internationale Kunstakademie Heimbach (2012), die Bitburger-Baugruppe, das Unternehmen Weiss-Druck (beide 2013) und die Schüler der Realschule Blankenheim, die 2014 als „Schule mit Courage“ ausgezeichnet wurde. (pp)