



Präambel der Regionalmarke EIFEL

Selbstverpflichtung der Markennutzer

„Wir wollen mit der Regionalmarke EIFEL einen Beitrag dazu leisten, dass die positiven Stimmungen, Vorstellungen und Erwartungen an die Eifel eine konkrete Basis erhalten und damit eine Unterscheidung zu vergleichbaren Produkten, Leistungen oder Angeboten anderer Regionen ermöglichen. Gleichzeitig soll die Regionalmarke EIFEL aber auch dazu beitragen, die Lebensqualität für die Bevölkerung zu sichern sowie zu heben und schließlich auch den Unternehmen unter Berücksichtigung definierter Kriterien die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Dazu werden wir bei der Leistungserstellung, den Produktionsabläufen, beim Einsatz von Rohstoffen, bei Entscheidungen über Personalstrukturen, bei der Entscheidung über Zulieferer und beim Vertrieb konsequent auf Entscheidungen achten, mit denen die Wertschöpfung in der Eifel gestärkt werden kann. Dies bedeutet die Berücksichtigung von Betrieben, Arbeitskräften oder Dienstleistungen aus der Region, mit dem Ziel, die Wertschöpfung und Kaufkraft im Naturraum der Eifel zu halten.

Gleichzeitig wollen wir damit eine Grundlage für die Sicherung der Lebensqualität in der Eifel auf der Basis einer ertragreichen und regionalen Produktion und einer nachvollziehbaren Weiterverarbeitung legen.

Mit der Regionalmarke EIFEL möchten wir aber auch zu einer stärkeren Identität der Menschen in der Eifel beitragen, sie festigen und fördern. Die Regionalmarke EIFEL ermöglicht diese auf unsere Landschaft und ihre Qualität bezogene Wertvorstellung, denn wir sind auf die Eifel und ihre Leistungen und Qualitäts-Produkte stolz.

Im Sinne und unter Bezug auf diese Präambel verpflichten sich alle Markennutzer und die Regionalmarke EIFEL GmbH neben der Erfüllung von definierten Qualitätskriterien dazu, die mit der Regionalmarke EIFEL verbundene Philosophie aktiv und umfassend zu unterstützen. Daher werden die Inhalte der Präambel auch von allen Markennutzern und dem Markengeber offensiv gefördert und kommuniziert.“

Unterschrift des Markennutzers