

Regionalmarke Eifel löst Dilemma zwischen Wein und Bier

Ein Winzer hat sich in Zusammenarbeit mit zwei regionalen Brauereien ein Mischgetränk aus Wein und Bier für alle Unentschlossenen ausgedacht.

Die deutsche Regionalmarke Eifel erweitert ihre Produktpalette. „WeinBier“ heißt das neue Mischgetränk für alle Unentschlossenen, das sich ein Winzer in Zusammenarbeit mit zwei regionalen Brauereien ausgedacht hat. Zwei Sorten soll es geben: Einmal Eifeler Landbier mit einem fruchtigen Dornfelder, und dann ein Weißbier, gemischt mit einem milden Weißburgunder. Für den Winzer und Erfinder Dirk Reiz ist das WeinBier die ideale Kombination aus zwei regionalen Produkten. Es soll sowohl Wein- als auch Bierliebhabern schmecken.

Die Regionalmarke Eifel ist ein Zusammenschluss von Produzenten und Akteuren aus dem Tourismus, unter der Regionalmarke Eifel ausgewählte Produkte vermarkten.