

## Regionalmarke EIFEL Produzenten treffen REWE



Prüm. Mit der Überschrift „Zwei Konzepte – ein Ziel! Chancen für EIFEL Produzenten“ ist alles auf den Punkt gebracht. Knapp 50 Akteure kamen zusammen, um über neue Vermarktungskonzepte im Handel zu diskutieren. REWE bietet mit dem Konzept „Aus Liebe zur Heimat“ für EIFEL Produzenten eine ideale Plattform, um die echten und zertifizierten regionalen EIFEL Produkte Verbrauchern immer besser, immer attraktiver, immer fokussierter anzubieten. EIFEL Produzenten sind bestens mit ihren EIFEL Produkten auf die Anforderungen von REWE vorbereitet, denn sie genießen nicht nur ein positives Image bei den Verbrauchern, schmecken gut und passen zum Trend, sondern sie sind immer schon, per EIFEL-System, regelmäßig und neutral geprüft. Dabei wird das einzelne Produkt nicht nur auf die Einhaltung von Hygiene-Vorschriften oder sonstige gesetzliche Vorschriften geprüft, sondern insbesondere auf die garantierte Herkunft aus dem Naturraum Eifel.



### REWE und Regionalmarke EIFEL: Zwei Konzepte – ein Ziel

Das Motto der Regionalmarke EIFEL „Qualitätsorientierung ist Zukunftsorientierung“ wurde bei diesem Treffen zum wiederholten Male bestätigt: EIFEL Produzenten sind bestens auf die REWE Anforderungen an Regionalprodukte vorbereitet. Die Arbeit und Investitionen der Vergangenheit zahlen sich aus.

„REWE – Aus Liebe zur Heimat“ und „EIFEL – Qualität ist unsere Natur“. Das sind zwei Konzepte mit einem gemeinsamen Ziel, die Region zu stärken und Qualitätsprodukte bekannt und verfügbar zu machen. Erfolgreiche Kooperationen sind damit sicher.

<http://www.regionalmarke-eifel.de/RME-Produzenten-treffen-REWE.htm>