

Quelle: WochenSpiegel Sonderausgabe - Jobguide

Datum: 01.03.2026

Seite: 12

»Gemeinsam Zukunft gestalten - in unserer Region, mit unseren Menschen, mit unseren Arbeitgebern«

Die Zukunft unserer Region liegt in den Händen der Menschen, die hier leben, arbeiten und ihre Talente einbringen. Genau dafür setzt sich die Arbeitgebermarke EIFEL ein: Wir machen starke Arbeitgeber sichtbar – und unterstützen sie dabei, noch attraktivere Arbeits- und Ausbildungsbedingungen zu schaffen. Unser Motto: „Gemeinsam mehr erreichen.“ Vor zwölf Jahren startete die Arbeitgebermarke EIFEL unter dem Qualitätsdach der Regionalmarke EIFEL. Heute können wir auf ein gewachsenes, engagiertes Netzwerk

blicken – ein Netzwerk, das sich durch drei Zahlen auszeichnet: **1 Gemeinschaft – 48 Arbeitgeber – über 12.000 Mitarbeitende.** Diese Stärke nutzen wir, um gemeinsam Herausforderungen zu meistern: im Wettbewerb um Fachkräfte, im digitalen Wandel und in einer Zeit, in der sich Anforderungen an Arbeitgeber ständig verändern. Wir bündeln Kräfte, wir fördern Kooperation – und wir sorgen dafür, dass Arbeitgeber der Region als Qualitätsbetriebe wahrgenommen werden. Unsere Jobbörse

bietet schnelle Orientierung, wenn es um Jobs, Ausbildung oder duale Studiengänge in der Eifel geht – und bringt Bewerberinnen und Bewerber direkt zu den Unternehmen. Besonders wichtig ist uns die Ausbildung junger Menschen. Denn Ausbildung ist der erste und vielleicht wichtigste Schritt zur Fachkräftesicherung in unserer Heimat. Das Netzwerk bietet **über 70 Ausbildungsberufe und duale Studiengänge** – vielseitig, zukunftssicher und wohnortnah. Neben starken Karriereperspektiven erwarten junge Talente in den Betrieben



Markus Pieller
Geschäftsführer
Regionalmarke EIFEL
GmbH

flexible Arbeitszeitmodelle, leistungsgerechte Vergütung, Gesundheitsprogramme, Familienfreundlichkeit und eine wertschätzende Kultur – keine leeren Versprechen, sondern echte Qualitätsstandards. Wer seine Zukunft in der Eifel gestalten möchte, findet bei den EIFEL Arbeitgebern Chancen – regional und nachhaltig.