

Quelle: input-aktuell.de

Datum: 02.08.2023

Seite: <https://www.input-aktuell.de/mainframe.asp?lang=de&e1=137>

Patrick Schnieder auf Sommertour - Bundestagsabgeordneter besucht „Marke Eifel“ und die Nachrichtenagentur INPUT-Medien in Prüm

02.08.2023



Foto RME: Der Bundestagsabgeordnete Patrick Schnieder war ein aufmerksamer Zuhörer

Prüm (red/boß) Seit vielen Jahren kennt, steuert und begleitet Patrick Schnieder, MdB, die Entwicklungen in seiner Heimatregion Eifel. Sei es, dass er beispielsweise zu Beginn der Regionalmarke EIFEL

in der damaligen „Regionalen Entwicklungsgruppe“ aktiv war. Für die Eifel Tourismus (ET) GmbH war und ist er immer ein wichtiger Unterstützer – nicht nur in Berlin. Auch sein Engagement im Rahmen der Europa Miniköche EIFEL zeigt seine Verwurzelung in der Region. Jetzt war er wieder einmal in offizieller Mission in der Eifel: Patrick Schnieder ließ sich von Klaus Schäfer, Wolfgang Reh und Stephan Kohler – alle Eifel Tourismus GmbH – sowie von Markus Pfeifer, Regionalmarke EIFEL GmbH, über neueste Strategien in Sachen Tourismus, Standortmarketing und Regionalvermarktung/-entwicklung informieren, um auch weiterhin in der Bundeshauptstadt für die Eifel einzustehen.

Weiterhin fand ein Bürger- und Lesergespräch im kleinen Rahmen mit dem Bundestagsabgeordneten Patrick Schnieder in der Redaktion der Nachrichtenagentur INPUT-Medien statt. Themen wie Steuerregelungen für Grenzgänger, Grundsteuer-Fragen, Radwege-Anbindung, ärztliche Versorgung durch Krankenhäuser und Hausärzte im ländlichen Raum, Ehrenamt Feuerwehr, Flüchtlingsunterbringung und -Betreuung und die Ergebnisse der neuesten Meinungsumfragen der im Bundestag vertretenen Parteien standen auf der Tagesordnung (Interview folgt).



Foto Heinz-Günter Boßmann: Patrick Schnieder im Gespräch mit den Bürgern