



Bitburger Erlebniswelt als Ausflugsziel zertifiziert

BITBURG (red) Die Erlebniswelt der Bitburger Brauerei wurde von der Regionalmarke Eifel in der Kategorie Eifel-Gastgeber offiziell als Ausflugsziel zertifiziert. „Schon viele Jahre kooperieren die Bitburger Brauerei und die Regionalmarke Eifel – seit 2009 als offizieller Förderer, seit 2014 als Eifel-Arbeitgeber und jetzt auch als zertifiziertes Ausflugsziel. Darüber freuen wir uns sehr“, sagt Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke. Um zertifiziert zu werden, musste die Brauerei verschiedene Qualitätsbausteine umsetzen. Dazu wurde auch eine Gästebegleiterin der Erlebniswelt zum Qualitäts-Coach (Q-Coach) ausgebildet.

Im Bild: Marco Boor (Zweiter von rechts), Leiter Regionales Marketing und Sponsoring bei der Bitburger Brauerguppe, und Susanna Schneider (Zweite von links), Gästebegleiterin und Q-Coach der Erlebniswelt, erhalten die Eifel-Gastgeber-Plakette von Markus Pfeifer und Alina Wonner.

FOTO: HARALD TITTEL