

Quelle: Zukunftsinitiative EIFEL

Datum: 06.11.2021

Seite: https://wirtschaft.eifel.info/2021/11/06/erster-markentag-eifel-war-ein-voller-erfolg/?utm_source=newsletter&utm_medium=e-mail&utm_campaign=tn-newsletter

Erster Markentag EIFEL war ein voller Erfolg



© Foto: Petra Grebe, Eifel Tourismus GmbH

Die Beteiligten zeigten sich am Ende des 1. Markentags zur Vorstellung der Marke EIFEL zufrieden. Aloysius Söhngen, stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Eifel Tourismus GmbH, und Dr. Alexander Saftig, Landrat des Landkreises Mayen-Koblenz und Präsident der Zukunftsinitiative Eifel, hatten am 4. November in die Karolingerhalle in Prüm eingeladen, um die Marke EIFEL und den Prozess zur Einführung der Marke näher vorzustellen.

Wirtschaftsförderer, kommunale Vertreter und Vertreter der Kammern aus der nordrhein-westfälischen und rheinland-pfälzischen Eifel waren gekommen, um sich zu informieren. „**Die Eifel ist eine der lebenswertesten ländlichen Regionen Europas. Gemeinschaftlich identifizieren und gestalten wir unsere zukünftigen Lebenswelten**“, betonte Söhngen zu Beginn der Veranstaltung die Vision der Marke EIFEL.

Klaus Schäfer, Geschäftsführer der Eifel Tourismus GmbH, sein Stellvertreter Wolfgang Reh und Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke Eifel, erläuterten den Teilnehmern die drei tragenden Säulen **Wirtschaftsstandort EIFEL**, **Tourismusregion EIFEL** und **Qualitätsanbieter EIFEL**, die unter dem Dach der Marke EIFEL firmieren.

„Die Marke EIFEL kann sich sehen lassen und gemeinsam sorgen wir jetzt dafür, dass sie lebt“, bekräftigte Klaus Schäfer. Zum Abschluss der Markentages wurden bereits die ersten tatkräftigen Markennutzer aus allen drei Säulen der Marke EIFEL ausgezeichnet. In Zukunft werden weitere Markentage folgen, um regelmäßig über den laufenden Prozess zu informieren.

Ein ausführlicher Bericht über den 1. Markentag folgt in der nächsten Woche.