

Quelle: input-aktuell

Datum: 04.11.2021

Seite: <https://www.input-aktuell.de/>

■ Expertentreffen der EIFEL Ei-Produzenten - Qualitätsentwicklung für alle Betriebe

04.11.2021



Foto RME: Es geht uns gut bei EIFEL Ei

Prüm (red) Na, das war ja mal ein erfolgreiches Treffen. EIFEL Ei-Produzenten - klassische Direktvermarkter und LEH-Lieferanten - trafen sich zum Austausch bzgl. der Weiterentwicklung des Erfolgsprodukts EIFEL Ei.

Die besondere Aufgabe - auch für das Regionalmarke EIFEL Markenmanagement - liegt dabei darin, ein zukunftsorientiertes System zu entwickeln, an dem möglichst viele Erzeuger teilnehmen können.

Denn: Regionalmarke EIFEL bedeutet seit Gründung - für alle vier Bereiche - eine eifeltypische Vielfalt, individuelle Besonderheiten und ein gewisses Leistungsspektrum basierend auf einem vereinbarten Qualitätsstandard anzubieten. Die Regionalmarke EIFEL ist also keine spezielle Marke für Direktvermarkter, keine spezielle Marke für Erzeugergemeinschaften, sondern eine Marke als Baukastensystem für unterschiedlichste Betriebsformen und -größen quer über die gesamte Eifel. Regionalmarke EIFEL ist bewusst kein „Einheits-Markenprogramm“, sondern ein gezielt modulares, flexibles, regionales Qualitätsmanagement-System.

Es wurde eine Weiterentwicklung der Basis-Qualitäts-Systematik erarbeitet. So wird es eine Verpflichtung zur Teilnahme am KAT-System geben, die „Bruderhahn-Thematik“ wird über alle EIFEL Ei-Produzenten vereinheitlicht und die „Futter-Thematik“ erfährt eine Aufwertung.

Presse Regionalmarke EIFEL