

Quelle: WochenSpiegel Be/Wi, Pr

Datum: 24.09.2021

Seite: 7 bzw. 12

Mit Persönlichkeit zum Erfolg

Wie kann ich meine Persönlichkeit so fördern, dass ich zufrieden bin und meine Ziele erreiche? Und wie mache ich mich oder mein Unternehmen erfolgreich durch Social Media? Antworten gibt es auf der Jobmesse Gerolstein.



Judith Holthausen ist Expertin für »Personality Coaching« und Social Media. Foto: privat

GEROLSTEIN. »Erfolgreiches Marketing, effektiver Vertrieb, nachhaltiger Erfolg sind nicht mit Patentrezepten zu machen. Es geht immer um individuelle Bedürfnisse, Ziele, Anforderung, die mit genauer Analyse und Kreativität zusammentreffen müssen«, sagt Judith Holthausen, Inhaberin der Trierer Agentur »2HORN Marketing«. Mit diesen Grundsätzen wird die Expertin für Personality Coaching, Social-Media-Marketing, Vertriebscoaching und Sponsoring bei der Jobmesse Gerolstein am 14. Oktober gleich zwei Vorträge halten.

Um 10.30 Uhr steht im Rondell Gerolstein das Thema »Personality Coaching« auf dem Programm. Besonders interessant ist das Thema für Menschen, die ein offenes Ohr und tatsächliche Hilfe beim Lösen beruflicher und privater Hilfe benötigen. Denn »Personality Coaching« bietet Problemlösungen und Konfliktbewältigung.

Man arbeitet gemeinsam an inneren und äußeren Blockaden. Dabei steht die Entwicklung der Persönlichkeit im Focus,

sowohl im beruflichen wie auch im Privatleben. Es werden Strategien entwickelt, um ein stärkeres Selbstbewusstsein zu erlangen und Konfliktsituationen besser zu meistern, um so persönliche Ziele zu erreichen – egal ob dies eine Führungsposition im Job, das Meistern von Bewerbungssituationen oder einfach private Zufriedenheit ist.

In ihrem zweiten Vortrag bei der Jobmesse im Rondell Gerolstein um 14 Uhr widmet Judith Holthausen sich den Fra-

Vorträge

- 10.30 Uhr bis 11.15 Uhr: »Personality Coaching« – Judith Holthausen, 2HORN Marketing
- 11.15 Uhr bis 12 Uhr: »Hose voll und trotzdem grKarriereplanung und beruflicher Aufstieg – Was Sie wirklich weiterbringt!« – Markus Patti, Agentur für Arbeit Trier
- 12.15 Uhr bis 13 Uhr: »Arbeiten in der Eifel, Perspektiven und Chancen« – Markus Pfeifer, Regionalmarke EIFEL
- 14 bis 14.45 Uhr: »Warum braucht man als Unternehmen Social Media Marketing? Oder wie werde ich erfolgreich durch Social Media?« – Judith Holthausen, 2HORN Marketing
- **Ganztägig:** Bewerbungsmappencheck am Stand des Gerolsteiner Brunnens
- Der Eintritt und die Teilnahme an den Vorträgen sind für die Besucher kostenlos
- Alle Infos für Besucher und Aussteller unter: www.jobmesse-gerolstein.de



gen: »Warum braucht man als Unternehmen Social Media Marketing? Oder wie werde ich erfolgreich durch Social Media?« Benötigt man eine Website, einen Facebook- und ein Instagram-Account – oder sogar noch einen Newsletter? Sehr viele Nutzer dieser Kanäle wundern sich, dass sie alle nicht den gewünschten Erfolg bringen, obwohl sie schon unendlich viel Zeit in die Social-Media-Aktivitäten

investiert haben. Judith Holthausen erklärt, wie man ein Unternehmen oder Produkt zur Marke macht, auf Social Media seine Zielgruppe erreicht und sogar Neukunden wirbt.