



Unser Titelfoto: Regionalität war gestern - der neue Trend ist Lokalität. Ulrich M. Schnitzler, Bienensachverständiger im Imkerverband Rheinland und Referent für Honigschulungen weiß: Aufgedruckte Herkunftszeichen auf dem D.I.B.-Imker-Honigglas folgen diesem Vermarktungstrend.

Foto: U. M. Schnitzler