

Quelle: eifelzeitung.de

Datum: 11.03.2021

Seite: <https://www.eifelzeitung.de/region/my-mayen/neue-fruchtsaftgetraenke-aus-mayen-sind-prickelnd-und-fruchtig-erfrischend-307527/>

Neue Fruchtsaftgetränke aus Mayen sind prickelnd und fruchtig erfrischend

9 Stunden ago



Mayen. Ein neuer Produzent ergänzt aktuell das Netzwerk der Regionalmarke EIFEL mit innovativen Erfrischungsgetränken unter dem Namen PalmBrause. Regionalmarke EIFEL – „Qualität ist unsere Natur“ – passt zu den Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz, die auch den Gründern des jungen Unternehmens große Herzensangelegenheiten sind.

So werden von PalmBrause Wiederaufforstungsprojekte unterstützt. Ganz nach dem Motto: Trinkend die Welt ein Stückchen besser machen, wird die PalmBrause Erfrischungsgetränke GmbH künftig zusätzlich ein regionales Waldprojekt im Stadtwald Mayen unterstützen.

Ab dem Frühjahr 2021 wird es drei prickelnd und fruchtig erfrischenden Sorten im Getränkehandel erstmals im Angebot geben. Der Zuckeranteil ist dabei um bis zu 40% geringer als bei vergleichbaren Erfrischungsgetränken und das ganz ohne Süß- oder Zuckeraustauschstoffe.



v.r.n.l. Leo Esser, Sergej Graf, Tim Frevel, Markus Pfeifer und Elgine Meyer (Foto RME):

Herr Graf, Geschäftsführer der PalmBrause Erfrischungsgetränke GmbH: „Ziel unseres jungen Startups ist es, ökologischen Konsum massentauglich zu machen und ein aktives Umdenken zum nachhaltigem Konsumverhalten zu erreichen.“

Daher passt die Regionalmarke EIFEL sehr gut zu unseren Werten und Zielen. Darüber hinaus wird der Bekanntheitsgrad der Regionalmarke EIFEL, welcher schon einige EIFEL Produkte sehr erfolgreich gemacht hat, auch für uns ein großer Vorteil sein.“