

Quelle: WochenSpiegel My

Datum: 10.03.2021

Seite: 13

Fruchtig in die Zukunft

Mayener Start-Up bringt »PalmBrause« auf den Markt

MAYEN (jut). Sie trinken gerne Erfrischungsgetränke, aber im Handel gibt es nicht das Passende? So erging es den Freunden Sergej Graf und Tim Frevel (beide 22). Da die beiden aus der Lebensmittelbranche stammen, entschlossen sie sich, etwas ganz Neues auf den Markt zu bringen. Herausgekommen ist eine Limonade mit dem vielversprechenden Namen »PalmBrause« in drei außergewöhnlichen Geschmacksrichtungen: Melonmix with Lemon, Pineapple with Lemon und Bluberry with Lime. »Alle sehr schmackhaft und zuckerarm«, schwärmt Geschäftsführer Sergej Graf bei der Präsentation in der Produktionsstätte Am Wasserturm.

Leo Esser (20) ergänzt als Marketingverantwortlicher das Trio. Gemeinsam möchten sie Geschmack und Na-



Von links: Elgine Meyer, Markus Pfeifer (beide RME), Tim Frevel, Sergej Graf und Leo Esser. Foto: Kruft

turbewusstsein vereinen. Daher stammen alle Inhaltsstoffe aus natürlicher Herkunft und enthalten keine Konservierungsstoffe. Sie verzichten zudem komplett auf Plastik.

Da ihnen die Heimat am Herzen liegt, forsteten sie 15.000 Quadratmeter im Mayener Stadtwald auf. Doch damit nicht genug: Neun Cent pro Flasche gehen an die Non-Profit-

Hilfsorganisation »Eden Projects« (<http://edenprojects.org>). Bei solchen hohen Zielen wurde die Regionalmarke EIFEL (RME) auf die Existenzgründer aufmerksam und sichert ihre Unterstützung zu.

Ab April wird »PalmBrause« in den Geschäften in einem Umkreis von 100 Kilometern und bei einem Getränkehändler angeboten.