

Quelle: WochenSpiegel Pr

Datum: 05.03.2021

Seite: 10



Geschäftsführer von Artemis: (v.l.) Torsten Herz und Arthur Schäfer Foto: RME

Eifel-Wild im ganzen Jahr

Regionalmarke Eifel schließt Lücke

KENN/PRÜM. Mit der Kooperation zwischen der neu gegründeten Artemis GmbH & Co. KG und der Regionalmarke Eifel wird es zukünftig wieder regional und überregional Eifel-Wild geben. Mit den Wildspezialisten aus Kenn wird Eifel Wild für Fleischereien, Gastronomie und Handel ganzjährig verfügbar sein. Aktuell arbeiten die Wildspezialisten an der Entwicklung einer APP, die den Informationsfluss zwischen Jägern, Wildsammelstellen und Artemis optimiert. Für die Regionalmarke Eifel schließt sich mit dem Thema Eifel Wild eine strategische Lücke.