

Quelle: WochenSpiegel My

Datum: 24.02.2021

Seite: 9

Kooperation in der Landwirtschaft

»Regionalmarke Eifel« steht auch für Netzwerke

MENDIG. Rund 20 Betriebe produzieren und vermarkten als »Eifel«-Produzenten mittlerweile mehr als 100 Millionen »Eifel-Eier« im Jahr. Einer der Produzenten ist Guido Andres aus Mendig. Herr über circa 150.000 Legehennen in Bodenhaltung, die sich in mehreren Ställen vornehmlich in der Osteifel verteilen. Darüber hinaus bezieht er von anderen Eifeler Familienbetrieben »Eifel-Eier« in Bio-Qualität, in Freiland- und auch in Bodenhaltung, um diese an den Handel und auf Märkten zu vertreiben. Insgesamt kommen somit nochmals circa 80.000 Hühner mit hinzu. Die Liste der Quali-



Guido Andres

Foto: Regionalmarke Eifel

tätsauszeichnungen: Bio-Zertifizierung, Qualitätszeichen Rheinland-Pfalz, GVO-freies Futter, KAT-Zertifizierung und die »Eifel«-Prüfung bezüglich garantierter Herkunft.

Für die »Regionalmarke Eifel« war es deshalb sehr wichtig, dass direkt mit

dem Start 2005 der Geflügelhof Andres aus Mendig ins Netzwerk kam. Denn – damals wie heute – steht der Familienbetrieb aus Mendig für viele andere »Eifel-Ei«-Produzenten als perfekter Kooperationspartner zur Verfügung. Dabei geht es unter anderem um die Themen Verpackung, Färben, Abpuffern von Überhängen beziehungsweise das Ausgleichen von zusätzlichen Bedarfen. Auch ein recht neues Logistikcenter mit mehr als 2.000 Quadratmetern Fläche war und sei, so die Regionalmarke, eine gute Bedingung für ein aufstrebendes Netzwerk. www.regionalmarke-eifel.de