

Quelle: Eifel Hautnah – Das Buch 2021

Datum: 01.01.2021

Seite: 300 - 301



ERFOLGREICH IN DER EIFEL

REGIONALMARKE EIFEL STEUERUNGSINSTRUMENT FÜR NACHHALTIGKEIT



MIT DEM KAUF VON EIFEL PRODUKTEN KANN JEDER EINEN AKTIVEN BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ LEISTEN. ABER AUCH BEIM THEMA „ERNEUERBARE ENERGIEN“ IST DIE EIFEL VORREITER.

Regionale Produkte liegen voll im Trend und sind selbst aus dem Sortiment der Supermärkte nicht mehr wegzudenken. Eine Orientierung beim Kauf von „echten“ regionalen Produkten bietet das EIFEL-„e“ auf vierfarbigem Hintergrund. Die EIFEL Produzenten werden in der gesamten Produktionskette und Leistungserstellung von neutralen Instituten kontrolliert und garantieren eine einseitig nachvollziehbare Herkunft aus dem Naturraum der Eifel, eine hohe Qualität und Transparenz. Ganz nach der Devise: Wo Regionalmarke EIFEL draufsteht, ist garantiert auch EIFEL drin. Aktuell haben sich mehr als 100 Produzenten der Qualitätsmarke angeschlossen und bieten Spitzenprodukte aus 36 Sortimentgruppen an. Obst und Gemüse, Getränke und Spirituosen, Milchprodukte und Backwaren, Erden und Rinden – das sind nur einige Beispiele.

Mit dem Kauf von EIFEL Produkten kann jeder einen aktiven Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz leisten. Regional erzeugte Lebensmittel und Produkte legen nur einen kurzen Transportweg zurück. Das spart Ressourcen und verringert den CO₂-Ausstoß. Doch nicht nur das: die kurzen Entfernungen ermöglichen es auch, dass z.B. Obst und Gemüse voll ausgereift geerntet und nur geringe Zeit später zum Verkauf angeboten werden. EIFEL Lebensmittel überzeugen durch Frische, Geschmack und Qualität – und stehen für Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Die Verwendung regionaler Lebensmittel und Produkte ist nicht nur die Ausdruckform eines verantwortungsvollen Lebensstils, sondern noch viel mehr: er trägt zum Erhalt ganzer Strukturen bei. Die Natur- und Kulturlandschaft wird gefördert, regionale Wertschöpfungsketten werden gestärkt und wichtige Arbeitsplätze in der Eifel gehalten.

Bei einer Vielzahl von EIFEL Produzenten handelt es sich um kleine Familienbetriebe, die zum Teil schon seit Generationen mit viel Herzblut und Können Produkte in der Region produzieren. Und das mit gemeinsamem Hintergrund. Die EIFEL Produzenten werden in der gesamten Produktionskette und zielorientiertem Handeln viel erreicht werden kann, zeigt das Erfolgsprodukt EIFEL. Es mit zwei Geflügelhöfen gestartet, arbeiten heute über 20 kleinstädtische Familienbetriebe unter der Qualitätsmarke zusammen. Statische 100.000.000 EIFEL Eier werden jährlich produziert und vermarktet.

Doch nicht nur regionale Lebensmittel stehen hoch im Kurs, auch die Nachfrage nach regionale erzeugter Energie steigt. Die Eifel ist schon seit vielen Jahren Vorreiter, wenn es um das Thema „erneuerbare Energien“ geht. Vor dem Hintergrund der Verknappung der fossilen Brennstoffe und der Klimaveränderung, stellen erneuerbare Energien eine saubere Alternative dar. Wenn sie dann nicht „jüngdwe“ herkommen, sondern direkt in der Eifel aus Wasserkraft, Sonne, Wind oder Biomasse erzeugt werden, dann sind das die entscheidenden Gründe für viele Kunden, EIFEL Energie für den eigenen Haushalt oder den Gewerbebetrieb zu beziehen.

Mit der Regionalmarke EIFEL hat die Region ein Qualitätssiegel in der Hand, mit dem gezielt nachhaltige Prozesse und regionale Strukturen für eine höhere Wertschöpfung, für mehr Eigenständigkeit und für mehr Lebensqualität im Sinne einer positiven Regionalentwicklung gesteuert werden können. Bürger, Verbraucher, Politik und Unternehmen können mit der Regionalmarke EIFEL gemeinsam den Wertschöpfungsraum EIFEL nachhaltig gestalten. (red) ■ eifel-produzent.de eifel-energie.com regionalmarke-eifel.de

Foto: Regionalmarke EIFEL, Wikimedia Commons (Grafik)