

Quelle: Eifel Hautnah – Das Buch 2021

Datum: 01.01.2021

Seite: 116 - 119



DER GEROLSTEINER BRUNNEN GELEBTE NACHHALTIGKEIT SEIT 1888

NACHHALTIGKEIT UND VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN GEGENÜBER MENSCH UND NATUR PRÄGEN DAS HANDELN DES GEROLSTEINER BRUNNEN BEREITS SEIT ÜBER 130 JAHREN. DIESE WERTE SIND FEST IN DER DNA DES UNTERNEHMENS VERANKERT.

Das berühmte Mineralwasser mit Stern ist ein Naturprodukt von ursprünglicher Reinheit, das auf eine intakte Umwelt angewiesen ist. Die Vulkaneifel, eine in Deutschland einzigartige Region mit besonderen geologischen Eigenschaften, ist der Ursprung und die Quelle des Erfolgs des Gerolsteiner Brunnen. Das Traditionsunternehmen sieht sich deshalb seit jeher zu einem nachhaltigen Umgang mit der Natur und seiner Heimat verpflichtet. Diese Überzeugung lebt das Unternehmen seit vielen Jahrzehnten vor. Das Gerolsteiner Nachhaltigkeitsengagement basiert auf den vier Säulen Gesundheit und

Wohlbefinden, Quell- und Produktschutz, Umweltschutz und soziale Verantwortung. Nachhaltigkeit ist für Gerolsteiner kein kurzfristiger Trend, sondern ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Dazu gehört, sich jeden Tag aufs Neue zu hinterfragen, um das eigene Wirtschaften konsequent so nachhaltig wie möglich zu gestalten, die eigenen Prozesse laufend zu verbessern und so ressourcenschonend und effizient wie nur möglich zu arbeiten. In diesen Bereichen setzt sich das Unternehmen stets ambitionierte Ziele.

GETRÄNKE AUS DER EIFEL

117

DAS UNTERNEHMEN ENGAGIERT SICH IM RAHMEN DES GEROLSTEINER ZUKUNFTSWALDES FÜR DIE AUFFÖRDERUNG VON WALDERN IN DER EIFEL.

BEKENNTNIS ZUM GLOBALEN KLIMASCHUTZ: KLIMANEUTRALITÄT UND 1,5°C-ZIEL

In den vergangenen Jahren sind Umwelt- und Klimaschutz zunehmend im Zentrum der gesellschaftspolitischen Aufmerksamkeit gerückt. Der Klimawandel stellt die wohl größte ökologische Herausforderung des 21. Jahrhunderts dar. Schon früh hat der Gerolsteiner Brunnen Maßnahmen ergriffen, um seiner Verantwortung gegenüber der Natur gerecht zu werden, und eine lebenswerte und intakte Umwelt auch für zukünftige Generationen zu bewahren. Ein weiterer Meilenstein in diesem Bestreben für den Klimaschutz folgte im Frühjahr 2020: Seit Mai ist der Gerolsteiner Brunnen entlang seiner gesamten Wertschöpfungskette klimaneutral. Das schließt sämtliche Bereiche von der Abfüllung, über die Verpackung, bis hin zum Transport und der Rückführung der Flaschen ein. Als erster deutscher Mineralbrunnen bekennet sich Gerolsteiner damit zu den Zielen der internationalen Klimapolitik. Das Pariser Klimaabkommen sieht vor, die globale Erwärmung auf 1,5°C zu begrenzen. Im Kern steht die konsequente Reduktion der eigenen CO₂-Emissionen, die der Hauptverursacher des Klimawandels sind. Bis 2030 will Gerolsteiner den CO₂-Fußabdruck seines Standortes gegenüber 2016 um 59 Prozent reduzieren. Um dieses ambitionierte Ziel zu erreichen, sind das Unternehmen eine ganze Reihe von Maßnahmen um. Dazu gehört die Nutzung von 100 Prozent zertifiziertem Ökostrom, die Senkung des Verbrauchs von Brennstoffen und Strom, die Umstellung auf E-Fahrzeuge in der Standortlogistik und Optimierungen bei den Verpackungen. Dabei steht Gerolsteiner zugleich in einem engen Austausch mit seinen Partnern und Lieferanten und sucht mit ihnen gemeinsam nach Lösungen, um die CO₂-Emissionen auch entlang der Lieferkette weiter signifikant zu reduzieren. Denn Klimaschutz ist eine globale Herausforderung, die nur gemeinsam bewältigt werden kann.



REGIONALER KLIMASCHUTZ IN DER EIFEL: DER GEROLSTEINER ZUKUNFTSWALD

Der Gerolsteiner Brunnen setzt sich nicht nur global, sondern ganz besonders auch regional für mehr Nachhaltigkeit ein. Seit 2013 engagiert sich das Unternehmen gemeinsam mit Landesforsten Rheinland-Pfalz im Rahmen des „Gerolsteiner Zukunftswaldes“ für die Aufforstung von Wäldern in der Eifel. Ziel ist es, die Nadelwälder in der Region in klimastabile Mischwälder umzuwandeln, die robust gegenüber den Auswirkungen des Klimawandels sind. Die Eifel ist die am stärksten bewaldete Region Deutschlands. Die Auswirkungen des Klimawandels zeigen sich hier besonders drastisch und haben in den vergangenen Jahren dazu geführt, dass ein großer Teil des heimischen Baumbestandes bedroht ist. Um dieser Entwicklung entgegenzuwirken, hat Gerolsteiner seit Beginn der Initiative bereits 45.000 Baumsetzlinge gepflanzt, weitere 40.000 werden noch bis Ende des Jahres

118

GETRÄNKE AUS DER EIFEL



SEIT FRÜHJAHR 2020 NEUER MARKENBOTSCHAFTER DES GEROLSTEINER BRUNNEN: SÄNGER THOMAS D

hinzukommen. Die Wälder in der Eifel prägen nicht nur das typische Landschaftsbild, sondern sind auch Garant für eine hohe Luftqualität. Durch die Photosynthese sorgen sie für die Bindung von Kohlenstoff und tragen so wesentlich zur Minderung von Treibhausgasen in der Atmosphäre bei. Darüber hinaus spielen die Wälder auch eine Rolle für die regionale Grundwasserversorgung, denn der Waldboden wirkt wie ein überdimensionierter Schwamm, der eine große Menge Wasser aufnehmen, filtern und speichern kann.

NEUER MARKENBOTSCHAFTER: THOMAS D WIRD PARTNER DES GEROLSTEINER BRUNNEN

Um den Verbrauchern diese Nachhaltigkeitsbemühungen lebhaft nahe zu bringen und noch stärker für die Themen Klima- und Ressourcenschutz zu sensibilisieren, arbeitet Gerolsteiner seit dem Frühjahr 2020 mit Thomas D als neuem Markenbotschafter zusammen.

Der Sänger der „Fantastischen Vier“ lebt bereits seit über 20 Jahren in seiner Wahlheimat, der Eifel, und ist ein bekannender Naturliebhaber. Er ist nicht nur überzeugt von der hohen Qualität des Gerolsteiner Mineralwassers und dem Verantwortungsbewusstsein des Unternehmens, sondern schätzt auch die Einzigartigkeit und Schönheit der Umwelt in der Region – vor allem die gute Luft und das saubere Wasser. „Mit Gerolsteiner habe ich den idealen Partner gefunden, nur wenige Kilometer von meinem Zuhause entfernt“, sagt Thomas D. „Das Unternehmen ist klimaneutral und kümmert sich viel um die Umwelt und die Menschen in der Region.“ Gemeinsam werden Gerolsteiner und Thomas D in den kommenden Jahren die Nachhaltigkeitsprojekte in der Region weiter vorantreiben und über die Themen gesunde Ernährung, Fitness und Sport informieren. Beide sind dabei die Überzeugung: Echte Kraft kommt aus der Natur. Deshalb ist es das höchste Ziel, sie zu schützen und zu erhalten. (red)

GETRÄNKE AUS DER EIFEL

119