

Quelle: Sonderveröffentlichung Aachener Zeitung / Aachener Nachrichten

Datum: 17.10.2020

Seite: 5

# Kurze Wege dank der Regionalmarke

*Bei den „EIFEL Produkten“ und der „EIFEL Energie“ ist die Herkunft immer und in jedem Fall nachvollziehbar*

Regionale Produkte liegen voll im Trend und sind selbst aus dem Sortiment der Supermärkte nicht mehr wegzudenken. Eine Orientierung beim Kauf von „echten“ regionalen Produkten bietet das EIFEL-„e“ auf vierfarbigem Hintergrund. Die „EIFEL“-Produzenten werden in der gesamten Produktionskette und Leistungserstellung von neutralen Instituten kontrolliert und garantieren eine eindeutig nachvollziehbare Herkunft aus dem Naturraum der Eifel, eine hohe Qualität und Transparenz. Ganz nach der Devise: Wo Regionalmarke EIFEL draufsteht, ist garantiert auch EIFEL drin. Aktuell haben sich mehr als 100 Produzenten der Qualitätsmarke angeschlossen und bieten Spitzenprodukte aus 36 Sortimentsgruppen an. Obst und Gemüse, Getränke und Spirituosen, Milchprodukte und Backwaren, Erden und Rinden – das sind nur einige Beispiele. Mit dem Kauf von EIFEL Produkten kann jeder einen aktiven Beitrag zum Umwelt- und

Klimaschutz leisten. Regional erzeugte Lebensmittel und Produkte legen nur einen kurzen Transportweg zurück. Das spart Ressourcen und verringert den CO<sub>2</sub>-Ausstoß. Doch nicht nur das: Die kurzen Entfernungen ermöglichen es auch, dass z.B. Obst und Gemüse voll ausgereift geerntet und nur geringe Zeit später zum Verkauf angeboten werden. EIFEL Lebensmittel überzeugen durch Frische, Geschmack und Qualität – und stehen für Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

**Hinter den Lieferanten stecken oft kleine Familienbetriebe mit langer Tradition**

Die Verwendung regionaler Lebensmittel und Produkte ist nicht nur die Ausdrucksform eines verantwortungsvollen Lebensstils, sondern noch viel mehr: Sie trägt zum Erhalt ganzer Strukturen bei. Die Natur- und Kulturlandschaft wird gefördert, regionale Wertschöpfungsketten werden gestärkt und wichtige Arbeits-

plätze in der Eifel gehalten. Bei einer Vielzahl von „EIFEL“-Produzenten handelt es sich um kleine Familienbetriebe, die zum Teil schon seit Generationen mit viel Herzblut und Können Produkte in der Region produzieren. Und dass mit dem gemeinsamen und zielorientierten Handeln viel erreicht werden kann, zeigt das Erfolgsprodukt „EIFEL“-Ei: Mit zwei Geflügelhöfen gestartet, arbeiten heute über 20 kleinbäuerliche Familienbetriebe unter der Qualitätsmarke zusammen. Stättliche 100.000.000 „EIFEL“-Eier werden jährlich produziert und vermarktet.

**Energie aus der Eifel**

Doch nicht nur regionale Lebensmittel stehen hoch im Kurs, auch die Nachfrage nach regional erzeugter Energie steigt. Die Eifel ist schon seit vielen Jahren Vorreiter, wenn es um das Thema „erneuerbare Energien“ geht. Vor dem Hintergrund der Verknappung der fossilen Brennstoffe und der Klimaveränderung, stellen erneuerbare Energien eine saubere Alternative dar. Wenn sie dann nicht „irgendwo“ herkommen, sondern direkt in der Eifel aus Wasserkraft, Sonne, Wind oder Biomasse erzeugt werden, dann sind das

die entscheidenden Gründe für viele Kunden, „EIFEL“-Energie für den eigenen Haushalt oder den Gewerbebetrieb zu beziehen. Mit der Regionalmarke „EIFEL“ hat die Region ein Qualitätszeichen in der Hand, mit dem gezielt nachhaltige Prozesse und regionale Strukturen für eine höhere Wertschöpfung, für mehr Eigenständigkeit und für mehr Lebensqualität im Sinne einer positiven Regionalentwicklung gesteuert werden können. Bürger, Verbraucher, Politik und Unternehmen

können mit der Regionalmarke gemeinsam den Wertschöpfungsraum der Eifel nachhaltig gestalten. (red)

Die Eifel erstreckt sich in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Ostbelgien und Luxemburg. Um die Zukunft erfolgreich zu gestalten, gilt es, die vorhandenen Kräfte zu bündeln. Die Chancen der Region liegen besonders in der Nutzung des hohen Imagewertes, in der Ausrichtung auf Europa und im Tourismus.



Grüne saftige Wiesen und herrliche Ausblicke auf hügelige Landschaften machen ebenfalls den Reiz der Eifel aus.

Foto: M. Leister



**Regionalmarke EIFEL –**  
Ihre Qualitätsmarke in der Region

Das verlässliche Zeichen für Regionalität, Qualität und Transparenz.

**Wir stehen für nachhaltiges Wirtschaften in den Bereichen:**

EIFEL ARBEITGEBER	EIFEL ENERGIE	EIFEL GASTGEBER	EIFEL PRODUZENT
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Moderne, regionale Unternehmen</li> <li>&gt; Zukunftsorientiertes Personalmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Regenerative und regionale Erzeugung</li> <li>&gt; Umwelt- und Ressourcenschonung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gelebte Gastlichkeit und guter Service</li> <li>&gt; Regionale Speisen und Getränke</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Regionale Produkte</li> <li>&gt; Qualität aus Land-, Forstwirtschaft und Handwerk</li> </ul>

Regionalmarke EIFEL GmbH  
Kalvarienbergstraße 1 | 54595 Prüm | Telefon: 0 65 51-98 10 90  
[www.regionalmarke-efel.de](http://www.regionalmarke-efel.de)

