

Quelle: WochenSpiegel Co/Ze

Datum: 07.10.2020

Seite: 14

»Qualität und Regionalität«

St. Martin Gastronomie setzt auf die Regionalmarke Eifel

ULMEN. Mitten im Corona-Lockdown hat sich die St. Martin Gastronomie aus Ulmen - ein Inklusionsbetrieb des gleichnamigen Bildungs- und Pflegeheims aus Düngenheim - in den Bereichen Restaurant und Catering als Eifel-Gastgeber auszeichnen lassen. Das Team um Betriebsleiter Heinz-Peter Reuter setzt seit Jahren immer stärker auf echte Eifel-Lieferanten – vom Bäcker über den Metzger bis zu den Kartoffeln und zum Mineralwasser. Es werde konsequent auf Regionalität gesetzt – mit bis zu 2.500 Essen täglich. »Die Regionalmarke Eifel ist für uns in vielerlei Hinsicht die passende Marke.



Mit der Regionalmarke Eifel Identität schaffen (von links): Direktor Markus Wagener, Betriebsleiter Heinz-Peter Reuter und Regionalmarke-Geschäftsführer Markus Pfeifer. Foto: Regionalmarke Eifel

Wir planen, mit der kompletten Versorgung unserer Bewohnergruppen zukünftig in punkto Qualität und Regionalität ein

Zeichen zu setzen«, betonen Reuter und Direktor Markus Wagener.
www.regionalmarke-eifel.de