

Quelle: WochenSpiegel Eu

Datum: 07.10.2020

Seite: 15

EIFEL Produkte - regional, kontrolliert, garantiert

Regionale Produkte liegen voll im Trend und sind selbst aus dem Sortiment der Supermärkte und Discounter nicht mehr wegzudenken. Immer mehr Verbraucher achten beim Einkauf ganz bewusst auf die Herkunft der Produkte.

EIFE (RED). Doch nicht nur regionale Lebensmittel stehen hoch im Kurs, auch die Nachfrage nach regional erzeugter Energie für den eigenen Haushalt steigt. Doch kommen alle als »regional« beworbenen Produkte wirklich aus der Region? Wie ist »regional« überhaupt definiert? Da der Begriff »Region« gesetzlich nicht geschützt ist, gibt es sehr unterschiedliche Auffassungen und Definitionen und wird von Herstellern und Händlern folglich weit ausgelegt. Mal wird unter einer Region z.B. ein Bundesland oder ein Kulturraum verstanden. In manchen Fällen sogar ein größerer Teil Deutschlands. Hinzu kommt, dass man bei verarbeiteten Produkten nicht genau weiß, worauf sich die Regionalität bezieht. Werden die Produkte nur in einer Region vermarktet oder stammen die

Rohstoffe aus der Region? Diesbezüglich herrscht bei Verbraucherinnen und Verbrauchern große Unsicherheit. Auf die Produkte der Regionalmarke EIFEL ist auf jeden Fall Verlass. Eine Orientierung beim Kauf von »echten« regionalen Produkten bietet das »e« auf vierfarbigem Hintergrund. Die EIFEL Produzenten werden in der gesamten Produktionskette und Leistungserstellung von neutralen Instituten kontrolliert und garantieren eine eindeutig nachvollziehbare Herkunft aus dem Naturraum der Eifel,

eine hohe Qualität und Transparenz. Ganz nach der Devise: Wo Regionalmarke EIFEL draufsteht, ist garantiert auch EIFEL drin. Aktuell haben sich mehr als 100 Produzenten der Qualitätsmarke angeschlossen und bieten Spitzenprodukte aus 36 Sortimentsgruppen an. Obst und Gemüse, Getränke und Spirituosen, Milchprodukte und Backwaren, Erden und Rinden – das sind nur einige Beispiele des breiten Spektrums. Auch für Liebhaber von Bio-Lebensmitteln ist einiges dabei. Mit dem Kauf von EIFEL Produkten kann jeder einen aktiven Beitrag zum

Ressourcen und verringert den CO₂-Ausstoß. Doch nicht nur das: kurze Transportwege ermöglichen es auch, dass z.B. Obst und Gemüse voll ausgereift geerntet und nur kurze Zeit später zum Verkauf angeboten werden. Durch den kurzen Transportweg gehen weniger Nährstoffe verloren. EIFEL Lebensmittel überzeugen durch Frische, Geschmack und Qualität und kommen daher gerne in der Küche zum Einsatz, z.B. bei den zertifizierten EIFEL Gastronomen.

Lebensstil und Kulturlandschaft

Der Kauf regionaler Lebensmittel und Produkte ist nicht nur die Ausdrucksform eines nachhaltigen Lebensstils, sondern noch viel mehr: sie tragen zum Erhalt ganzer Strukturen bei. Die Natur- und Kulturlandschaft wird gefördert, regionale Wertschöpfungsketten werden gestärkt und wichtige Arbeitsplätze in der Eifel gehalten. Bei einer Vielzahl von EIFEL Produzenten handelt es sich um kleine Familienbetriebe, die zum



100.000.000 Eifel Eier werden jährlich produziert und vermarktet.

Foto: Geflügelhof Lehnertz, Habscheld

Hintergrund

Energie aus der Eifel

- Die Eifel ist schon seit vielen Jahren Vorreiter, wenn es um das Thema »erneuerbare Energien« geht. Vor dem Hintergrund der Verknappung der fossilen Brennstoffe und der Klimaveränderung, stellen erneuerbare Energien eine saubere Alternative dar.
 - Wenn sie dann nicht »irgendwo« herkommen, sondern direkt in der Eifel erzeugt werden, dann ist das ein Grund für viele Kunden, EIFEL Energie für den eigenen Haushalt zu beziehen. Das Erfolgsprodukt EIFEL Strom hat mit Landstrom EIFEL und Landgas EIFEL weitere Alternativen und Ergänzungen erhalten.
- www.eifel-produzent.de
www.eifel-energie.com

