

Quelle: input-aktuell.de

Datum: 21.08.2020

Seite: <http://www.input-aktuell.de/>

Regionalmarke EIFEL stellt die EIFEL-Bruderhahn-Initiative vor
21.08.2020



Archivfoto RME: Auf dem Hühnerhof in Habscheid

Habscheid/Prüm (red/boß) Der Chef von 40.000 eigenen Legehennen ist Lambert Lehnertz. Darüber hinaus ist der EIFEL Eier Produzent aus Habscheid (Eifelkreis Bitburg-Prüm) die zentrale Figur einer kleinbäuerlichen Produktions- [mehr...](#)

Regionalmarke EIFEL stellt die EIFEL-Bruderhahn-Initiative vor

Habscheid/Prüm (red/boß) Der Chef von 40.000 eigenen Legehennen ist Lambert Lehnertz. Darüber hinaus ist der EIFEL Eier Produzent aus Habscheid (Eifelkreis Bitburg-Prüm) die zentrale Figur einer kleinbäuerlichen Produktions-

und Vermarktungsgenossenschaft mit insgesamt weiteren gut 110.000 Legehennen.

Im Bereich EIFEL Bio-Ei wird nun wieder ein ganz neuer Maßstab gesetzt. Mit der EIFEL-Bruderhahn-Initiative, die nach guter Planung bereits Ende 2019 startete, ist der Weg in die REWE-Regale in NRW und RLP schon länger geglückt. Ganz aktuell können nun auch die ALNATURA-Filialen im kompletten Rhein-Main-Gebiet die EIFEL Bio-Eier bestellen.

Mit dem EIFEL Bio-Ei verbunden ist das Bio-Siegel „EU-BIO“ und der Bio-Anbauverband „Naturland“, das „RLP-Qualitätssiegel“ und die „Regionalmarke EIFEL“. Jetzt wird neben den bestehenden Anforderungen bei bezüglich Herkunft, Fütterung oder Tierbesatz beim EIFEL Bio-Ei das Thema „Bruderhahn“ hervorgehoben. Somit ist gewährleistet, dass die männlichen Küken schlüpfen und großgezogen werden, bis sie wieder als Bio-Bruderhahnprodukt von den Verbrauchern konsumiert werden können. Wie das alles genau abläuft, steht insbesondere hier: www.ei-fel.de

Presse Regionalmarke EIFEL