

Quelle: pruem-aktuell.de

Datum: 06.03.2020

Seite: <https://www.pruem-aktuell.de/nextshopcms/show.asp?lang=de&e1=6&ssid=1&docid=2&newsid=50970#nd>

## Die Nachrichtenagentur INPUT-Medien sucht die schönsten Wildblumen- oder Naturwiesen

INPUT-Leser sorgen für eine bessere Umwelt. Nach den schockierenden Meldungen vom großen Insektensterben und dem Singvögelschwund startet die Nachrichtenagentur INPUT-Medien

in Zusammenarbeit mit der Regionalmarke EIFEL ab dem 20.02.2020 die Umweltinitiative „Duftige Bienen - Die schönsten Wildblumenwiesen gesucht“.

Falls Sie im vergangenen Jahr schon einen Blühstreifen auf ihrem Gartengrundstück angelegt oder als Kommune auf einem Gemeindegrundstück realisiert haben oder im Frühjahr in Angriff nehmen werden, senden Sie uns bitte Ihr Foto zu.

Die Bilder werden veröffentlicht. Über die attraktiven Preise entscheidet das Los.

Einsendungen mit vollständigem Namen und Adresse an [input-presse@t-online.de](mailto:input-presse@t-online.de)

Hintergrund:

Wildbienen sind für die Bestäubung unzähliger Kultur- und Nutzpflanzen unverzichtbar. Sie fliegen von Blüte zu Blüte und sorgen so für die Befruchtung. In Europa sind rund 150 verschiedene Nutzpflanzen und etwa 80% der Naturpflanzen von der Bestäubung durch Insekten abhängig.

Jeder von uns kann mit einer Wildblumen- oder Naturwiese seinen Teil dazu beitragen, dass es wieder mehr Lebensräume für die Insekten, Vögel und Kleinlebewesen in unseren privaten Gärten gibt. Das wäre ein Gegenprogramm gegen die mit Kiesel, Folien, Schotter und Steinen versiegelten Grundstücke und gegen Monokulturen.

Ausgesetzte Preise:

- Sponsoring Nachrichtenagentur INPUT-Medien: 1 Wochenende Fr - So in einer FEWO für 2 Personen inmitten eines Naturgrundstücks mit Blühstreifen und Waldbestand

- Sponsoring Regionalmarke EIFEL: 5 Präsentkörbe im Wert von jeweils 50 Euro

- und viele Trostpreise

Fotogalerie zu den Teilnehmer-Fotos der Umwelt-Initiative siehe [www.input-aktuell.de](http://www.input-aktuell.de)

