

Quelle: Eifel hautnah – Das Buch 2020

Datum: 01.01.2020

Seite: 294 - 295



NACHWUCHSFÖRDERUNG IN DER EIFEL  
**GEMEINSAM HANDWERK ERLEBEN**

UNTER DIESEM MOTTO LÄUFT DIE BELIEBTE WETTBEWERBSREIHE „SCHREINEREI ERLEBNISTAG“ FÜR KINDERGARTEN- UND GRUNDSCHULKINDER, INITIIERT UND ORGANISIERT VON DER FIRMA JOLEKA AUS KALENBORN-SCHUEVERN.

294

ERFOLGREICH IN DER EIFEL

Bei einem Schreinerei-Erlebnistag können Kids ab vier Jahren das Handwerk praxisnah erleben. Unter fachkundiger Aufsicht dürfen die Kleinen in der betriebseigenen Schreinerei der auf Fensterbau und Haustüren spezialisierten JOLEKA GmbH & Co. KG selber werkeln und ausprobieren.

Tischler-Meister Frank Humble: „Bei einem Schreinerei-Erlebnistag befindet sich unsere Schreinerei ganz in der Hand der Kinder. Gemeinsam setzen wir mit den Kids ein Holzprojekt, wie beispielsweise den Bau eines Vogelhäuschens oder eines Windsocks, um. Und natürlich dürfen die Kleinen ihre Werke im Anschluss mit nach Hause nehmen. Es ist immer wieder wunderschön, wie begeistert und stolz die Kinder bei der Sache sind.“ Ursprünglich ins Leben gerufen wurde der erste Wettbewerb als einmalige Aktion anlässlich des Jubiläumjahres 2018, in dem JOLEKA „50 Jahre Fensterbau“ feierte.

**SCHREINEREI-ERLEBNISTAG DAUERHAFT ETABLIERT**  
 Aufgrund der unglaublich großen und weitreichenden Resonanz und der vielen wunderschönen Bewerbungen, steht seit Mitte 2019 fest: Aus einer einmaligen, tollen Jubiläums-Aktion wird eine Tradition. Und so veranstaltet JOLEKA fortlaufend jedes Quartal einen Handwerks-Tag. Das Unternehmen lädt deshalb fortwährend interessierte Kindergartengruppen, Schulklassen oder andere Kindergruppen (> 4 Jahre) dazu ein, sich mit einem kreativen Beitrag zu bewerben. Viele Impressionen der vergangenen Schreinerei-Erlebnistage, Termine und die Teilnahmebedingungen am Wettbewerb finden Sie unter „JOLEKA Engagement“ im Blog „Neu & besonders“ auf [www.joleka.de](http://www.joleka.de).

„Es wurden schon so viele tolle Plakate, Briefe und richtige Holz-Kunstwerke eingereicht. Von einer funktionierenden Bonbon-Maschine bis zu niedlichen Holz-Robotern. Einfach klasse! Denn unser wichtigstes Ziel ist es ja, dass sich die Kinder mit dem Thema „Arbeiten mit Holz“ oder „Schreinerei-Handwerk“ auseinandersetzen. Schließlich wollen wir mit diesem Wettbewerb beim Nachwuchs Interesse an einer handwerklichen Ausbildung wecken,“ begeistern sich die beiden jungen Geschäftsführer Daniel und Fabian Rieder.

Foto: JOLEKA

ERFOLGREICH IN DER EIFEL



ÜBERWÄLTIGENDE RESONANZ BEIM JOLEKA-MALWETTBEWERB: DEIN BLICK IN DIE EIFEL. AUS DEN GEWINNERBILDERN WIRD EIN JAHRESKALENDER FÜR 2020 ERSTELLT.

**NACHWUCHSFÖRDERUNG FÜR GROß & KLEIN**  
 Mit weiteren Angeboten wie der Teilnahme am „Girls- & Boys-Day“ oder regionalen Ausbildungs- & Jobmessen, richtet sich JOLEKA im Rahmen der Nachwuchsförderung bewusst an verschiedene Altersklassen. Selbstredend bildet das Unternehmen auch fortwährend Tischler und Bürkaufleute aus. Besonders für die Kleinsten denkt sich das Unternehmen, zusätzlich zum „Schreinerei-Erlebnistag“, immer wieder gerne neue Aktionen aus. Wie jüngst den Malwettbewerb „Dein Fensterblick in die Eifel“ für den JOLEKA Jahreskalender 2020. Dieser ist auf Anfrage erhältlich – nur so lange der Vorrat reicht.

Es lohnt also immer, mal einen Blick auf die Website zu werfen. Auch auf Facebook informiert JOLEKA stets über alle Aktivitäten rund um regionales Engagement und das aktuelle Nachwuchsförderungs-Programm. (rol) [www.joleka.de](http://www.joleka.de)



295