

Quelle: WochenSpiegel Vul

Datum: 03.04.2019

Seite: 7

1. Gerolsteiner Jobmesse ein Erfolg

Vergangenen Donnerstag lockte die erste Gerolsteiner Jobmesse zahlreiche Besucher in das Rondell. Auf diese wartete ein abwechslungsreiches Programm.

LISA-MARIE WOLTMANN Gerolsteiner Jobmesse im Rondell in Gerolstein. Schon vor Beginn warteten mehrere Duzend Besucher vor den Türen auf den Start



Die Jobmesse war der perfekte Ort, um bei den Unternehmen einen ersten Eindruck zu hinterlassen.

der Veranstaltung. Eröffnet wurde die Jobmesse durch den Gerolsteiner Stadtbürgermeister Friedhelm Bongartz, ehe das abwechslungsreiche Programm startete.

Vorträge, Coaching und mehr

Auf der Gerolsteiner Jobmesse warteten verschiedenste Aussteller auf potentielle Mitarbeiter. Neben dem Gerolsteiner Brunnen, der die Messe auch unterstützte, waren beispielsweise die Bundeswehr, Lidl, das Phantasialand, Weiss-Druck und Weiss-Verlag, die Deutsche Bahn, die Regionalmarke Eifel, die Bundesagentur für Arbeit oder auch die Volksbank Eifel vertreten. Insgesamt 27 regionale und über-



Vertreter von 27 verschiedenen Unternehmen waren bei der Gerolsteiner Jobmesse anwesend, um mit potentiellen Arbeitnehmern ins Gespräch zu kommen. Fotos: Woltmann

regionale Unternehmen präsentierten sich auf der 1. Gerolsteiner Jobmesse. Neben den Ständen der Aussteller, an denen sich Interessierte informieren konnten, wurde den Besuchern durch ein Bewerbungsmappencheck, Fachvorträge von verschiedenen Experten, Einzelcoachings und ein

Fotoshooting für Bewerbungsfotos wertvolle Tipps mit auf den Weg gegeben. »Unsere Erwartungen wurden übertroffen. Es war durchweg qualifiziertes Publikum auf der Jobmesse unterwegs und die Aussteller waren dauerhaft mit Interessierten im Gespräch. Auch die Coa-

chings liefen sehr gut und die Fachvorträge waren bis auf den letzten Platz ausgebucht, das ist natürlich toll. Stadtbürgermeister Friedhelm Bongartz und Verbandsgemeindebürgermeister Hans Peter Böffgen haben die Idee der Jobmesse außerordentlich begrüßt. Daher wollen wir die Veranstaltung im

nächsten Jahr fortsetzen«, resümiert WochenSpiegel-Anzeigenleiter Thomas Pelzer. Dafür sprach auch die Besucherzahl am Donnerstag. »Wir schätzen die Anzahl der Besucher der 1. Gerolsteiner Jobmesse auf gut 1.500«, so Thomas Pelzer und Marco Berndt von berndt medien GmbH, Veranstalter der Messe.