

Modern und informativ

Regionalmarke EIFEL präsentiert neue Website

EIFELKREIS (red). Der Internetauftritt der Regionalmarke EIFEL hat ein neues, optimiertes Design. Nicht nur optisch, sondern auch inhaltlich und technisch wurde der Online-Auftritt grundlegend überarbeitet. Hier stand vor allem die Optimierung für mobile Geräte im Vordergrund. Dank des responsiven Webdesigns bietet die komplett neu gestaltete Seite immer ein optimales EIFEL Erlebnis für den Nutzer – egal ob die Website per Smartphone, Tablet oder über den Desktop angesteuert wird. Konzipiert und technisch umgesetzt wurde die Website von netpeak aus Prüm.

Die Startseite hat einen neuen frischen Look erhalten und bietet dem Nutzer alle wichtigen Inhalte auf einen Blick. Neben Infos und Neuigkeiten rund um die Qualitätsmarke und deren zertifizierten



Frank Hommelsheim (netpeak) und Allna Wonner (Regionalmarke EIFEL) präsentieren die neue Website. Foto: RME

Betrieben, können sich die Besucher der Website über zahlreiche Veranstaltungstipps freuen. Außerdem rückt die interaktive Karte weiter in den Fokus. Ganz nach dem Motto »Gesucht – gefunden« kann gezielt nach EIFEL Gastgebern, EIFEL Produzenten und EIFEL Arbeitgebern gesucht werden. »Ein Blick auf die Karte – auch auf kleinen Smartphone-

Bildschirmen – sorgt für schnelle und übersichtliche Informationen«, so das Markenmanagement. Verbraucher erhalten auf der Website beispielsweise alle wichtigen Informationen, die den Einkauf und den Genuss von regionalen Lebensmitteln erleichtern.

Zu finden ist die Website unter: www.regionalmarke-efel.de