



»Der WochenSpiegel ist für mich eine der wichtigsten und bekanntesten Marken in der Eifel. Doch auch TOP-Marken müssen sich stetig verbessern, attraktiv und aktiv bleiben. Der WochenSpiegel vollbringt nicht nur logistisch jede Woche eine Meisterleistung. Jetzt wird er auch moderner, transparenter und klarer. Freuen wir uns gemeinsam auf die Verbesserungen.«

Markus Pfeifer, Regionalmarke Eifel