

Regionalmarke EIFEL startet strategische Partnerschaft mit RKW-Unternehmerverbund

Prüm/Eifel (red/boß) Die Regionalmarke EIFEL GmbH positioniert sich immer konkreter als „die Qualitätsmarke“ der Eifel-Region. Was schon lange in den einzelnen Kernbereichen bei EIFEL Arbeitgebern, EIFEL Gastgebern und EIFEL Produzenten in Sachen Qualitätssysteme und Wissenstransfer speziell erarbeitet und kommuniziert wurde, findet nun mit der strategischen Partnerschaft mit dem RKW-Netzwerk eine weitere Dimension.

Gemeinsam wollen die Regionalmarke Eifel GmbH und das RKW Rheinland-Pfalz allen Mitgliedsbetrieben und auch weiteren interessierten Eifeler Unternehmen unterstützend zur Seite stehen. Hier geht es darum, nachhaltig mehr Qualität, mehr Entwicklung und mehr Input in die Region zu bringen. Strukturell und strategisch sollen sich Betriebe, entsprechende Unternehmensnetzwerke und somit auch die gesamte Eifel fit für die Zukunft machen. Zum Start gab es direkt ein Seminar mit dem Thema „Arbeitgeberattraktivität steigern und Innovationsfähigkeit stärken – Praxisbeispiele aus dem Mittelstand und aktuelle Förderprogramme“.

"Wir sind mächtig stolz auf diese Kooperation", so RME-Geschäftsführer Markus Pfeifer, "denn unseren Unternehmen in der Eifel kann das viel bringen - und damit auch unserer gesamten Region!"