

EIFEL Regionalität und EIFEL Qualität leicht verständlich

Die Eifel mit der von FUTOUR vor 15 Jahren initiierten Regionalmarke entwickelt dieses bedeutende Instrument der Regionalentwicklung konsequent weiter. So wird diese Marke bereits seit längerer Zeit als eine der wichtigsten Regionalmarken in Deutschland angesehen. Aber natürlich muss diese Philosophie auch heute noch kontinuierlich gegenüber den Konsumenten kommuniziert werden.



Dazu beschreitet die Eifel immer wieder kreative Wege. Ob am PC, mit dem Smartphone, beim EIFEL Gastgeber oder in der EIFEL Metzgerei - die neuen EIFEL Erklärvideos bringen Licht ins Dunkel und geben Antworten auf Fragen zu den Zielen, der Philosophie, den groben Regeln und dem Markenkern der Regionalmarke EIFEL oder erläutern Details der wichtigen Wertschöpfungskette EIFEL Fleisch.

Neugierig geworden?

Hier finden Sie die EIFEL Erklärvideos: <http://www.regionalmarke-eifel.de/eifel-erklavideos.htm>

Das Beispiel der Regionalmarke Eifel macht deutlich: Regionales Bewusstsein und Rückbesinnung auf die Werte bzw. Unverwechselbarkeit der eigenen Region sind keine Selbstläufer. Dieses hohe Gut, das erst zu einer dauerhaften Nachfrage nach der Qualität regionaler Produkte führt, muss ständig wachgehalten werden. Und dies funktioniert besonders gut mit einem im Kopf der Verbraucher bereits geformten Bild - der Landschaft mit ihren natürlichen und kulturellen Hintergründen. Leider wird diese Form der Markenpflege – wie dies die Eifel perfekt vormacht – bislang von den meisten Regionalinitiativen zu sehr vernachlässigt. FUTOUR Regionalberatung legt daher bei der Entwicklung von neuen oder dem Relaunch bestehender Marken großen Wert darauf, dass unter Marketing weit mehr als die Etablierung eines Logos und dessen werbliche Verwendung verstanden wird.

Kontakt: [Dieter Popp](#)