

Quelle: Zukunftsinitiative EIFEL

Datum: 20.02.2015

Seite: <http://www.zukunftsinitiative-eifel.de/2015/02/20/1-jahrestreffen-der-gruppe-eifel-kulinarisch-in-kaisersesch/>

1. Jahrestreffen der Gruppe EIFEL Kulinarisch in Kaisersesch

Im Rahmen der ersten Jahres-Sitzung der Angebotsgruppe **EIFEL – Kulinarisch** trafen sich die Betriebe am 19. Februar im Waldhotel Kurfürst in Kaisersesch.

Im Rahmen des halbtägigen Treffen standen die Aktivitäten 2015 im Mittelpunkt. Dabei wird das Thema Social Media in diesem Jahr eine besondere Rolle einnehmen.

Thomas Hendele, some Communication, referierte einleitend zu den Trends, Daten und Fakten im Bereich Social Media im Tourismus.

Monika Püllen von der Regionalmarke EIFEL informierte darüberhinaus zu den aktuellen Themen rund um die Regionalmarke EIFEL und blickte auf den Markennutzertag am 10. Februar zurück.



EIFEL Kulinarisch am 19.02.2015 im Waldhotel Kurfürst

Das Motto der Angebotsgruppe “EIFEL Kulinarisch” lautet: “Schmecken, wo man is(s)t.” Und das hat seinen Grund!

Besonders engagierte Küchenchefs und Restaurantbetreiber haben sich neben hoher Servicequalität auch noch ein weiteres verantwortungsvolles Ziel gesetzt:

Mindestens 50% der angebotenen Speisen und Getränke kommen direkt aus der Region.

So schließt sich der Kreis: Frische und regionale Ware, kurze Transportwege, positive Umweltbilanz, hohes Qualitätsniveau, “man kennt sich” – Landwirte, Handwerker, Händler und Gastronomen arbeiten gerne Hand in Hand für die Gäste der Eifel. Damit die Gäste sagen können: “Ich schmecke, wo man is(s)t!”

Weitere Infomationen:Stephan Kohler
c/o Eifel Tourismus (ET) GmbH
Tel.: 06551-9656-0 – Email: info@eifel.info
und auf der Homepage www.eifel-kulinarisch.de