



Foto: Regionalmarke EIFEL GmbH

## Brötchentüte als Werbeträger

**Region.** Nachdem bereits im vergangenen Jahr eine erfolgreiche Cross-Marketing-Aktion zum EIFEL Strom in Zusammenarbeit mit dem EIFEL Bäcker Lutz aus Büchel realisiert werden konnte, läuft derzeit eine öffentlichkeitswirksame Kampagne für die EIFEL Arbeitgeber. 160.000 Brötchentüten werden aktuell in den 20 Filialen der Bäckerei Lutz rund um Mayen, Daun und Cochem verteilt. Auf der Rückseite der Brötchentüten befindet sich ein Aufdruck mit Hinweis zu den EIFEL Arbeitgebern und den vielfältigen Ausbildungs- und Jobmöglichkeiten. ■