

TIERISCH GUT

Regionalmarke EIFEL Man kennt sich. Man vertraut sich. Man verpflichtet sich!



Seit 2004 hat es sich die Regionalmarke zur Aufgabe gemacht, Wertschöpfung in der Region zu halten und zu fördern. EIFEL Produzenten, die Produkte aus den Bereichen Land- und Forstwirtschaft herstellen und EIFEL Gastgeber, die Dienstleistungen aus den Bereichen Hotel, Restaurants und Ferienwohnungen anbieten, werden bereits seit 11 Jahren im EIFEL Netzwerk zusammengeführt. Seit Mai 2014 ist die Regionalmarke EIFEL GmbH um den Bereich EIFEL Arbeitgeber gewachsen. Betriebe in der Eifel, die dieses Zertifikat tragen, zeichnen sich durch eine zukunftsorientierte Unternehmensstrategie, die sich beispielsweise in der Förderung des Nachwuchses und einer nachhaltigen Personalpolitik manifestiert, aus. Das Logo der Regionalmarke EIFEL ist ein sicheres Zeichen, an dem besondere, geprüfte Qualität aus der Eifel direkt erkennbar wird. Die Zertifizierungen als EIFEL Arbeitgeber, EIFEL Gastgeber und EIFEL Produzent erfolgt nur dann an Betriebe und Unternehmen, wenn kontrollierte Qualität und Regionalität transparent nachgewiesen werden können. Auch die EIFEL Metzgereien können ganz genau Auskunft darüber



geben, woher die Tiere stammen, wie sie aufgewachsen und transportiert worden sind und wie die Fleisch- und Wurstproduktion überwacht wird. Damit der Bezug des Fleisches von Landwirten aus der Region gewährleistet ist, arbeiten Landwirte, Schlachtbetriebe und Metzgereien nach streng geprüften Qualitätsrichtlinien eng zusammen. Die Beteiligten in der Wertschöpfungskette „EIFEL Fleisch und Wurst“ setzen sich für eine artgerechte Tierhaltung ein und schützen mit ihrem Handeln gleichzeitig die gewachsene Naturlandschaft der Eifel.
www.regionalmarke-eifel.de

