

INFO



Foto: Regionalmarke Eifel

EIFEL

Entgegen dem globalen Trend: Die Regionalmarke EIFEL setzt auf Ressourcen der Heimat

Entgegen den Globalisierungstendenzen verfolgt die Regionalmarke EIFEL das Ziel, die qualitätsorientierten klein- und mittelständischen Strukturen in der ländlich geprägten Mittelgebirgsregion – und damit auch die Region Eifel – zu stärken. Das Logo der Regionalmarke EIFEL ist ein Zeichen, an dem besondere, geprüfte Qualität aus der Eifel direkt erkennbar wird. Das Markenlogo mit gelbem „e“ vor vierfarbigem Hintergrund soll die Vielfalt der verschiedenen Qualitätsbereiche symbolisieren. Unternehmen, die kontrollierte Qualität und Regionalität transparent nachweisen, können die Zertifizierungen als „EIFEL Arbeitgeber“, „EIFEL Gastgeber“ und „EIFEL Produzent“ erhalten. Zuletzt war die Bäckerei Moss KG zu den „EIFEL Produzenten“ gestoßen. Je mehr Produkte Moss verkauft, desto mehr kommt dies nun den Eifeler Landwirten zugute. Wie viele weitere „EIFEL Produzenten“, wollen die Verantwortlichen der Aachener Bäckerei bewusst auf nachweislich regionales Wirtschaften im Verbund mit gleichgesinnten Betrieben setzen. Sie setzen sich dafür ein, die Wertschöpfung möglichst in der eigenen Region zu halten, um dort Arbeitsplätze und Kaufkraft zu sichern.

www.regionalmarke-eifel.de