

Quelle: Heimat ist Zukunft, Rhein-Zeitung, EIFEL

Datum: 01.10.2017

Seite: 16



## EIFEL: Gemeinsam mehr erreichen - Qualität unter einer Marke

Das Qualitätslogo der Regionalmarke EIFEL ist ein Zeichen, an dem besondere, geprieffte Qualität aus der Eifel direkt erkennbar wird. Dabei symbolisiert das Markenlogo mit gelbem „e“ vor vierfarbigem Hintergrund die Vielfalt der verschiedenen Qualitätsbereiche.

Die Zertifizierungen als EIFEL Arbeitgeber, EIFEL Gastgeber und EIFEL Produzent erfolgt nur dann an Betriebe und Unternehmen, wenn kontrollierte Qualität und Regionalität transparent nachgewiesen werden können. Strenge Qualitätskriterien und umfassende Kontrollen fördern die nachhaltige Stärkung der Region Eifel als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum von innen heraus.

Entgegen den Globalisierungstendenzen verfolgt die Regionalmarke EIFEL das Ziel, die qualitätsorientierten

**Die Regionalmarke EIFEL wird nur dann an Lebensmittel, Holz-Produkte und touristische Dienstleistungen vergeben, wenn eine kontrollierte Qualität und die garantierte Herkunft aus dem Naturraum Eifel für den Verbraucher transparent nachgewiesen wird.**

Fotos: Gabi Frijs/Rheinland-Pfalz Tourismus

klein- und mittelständischen Strukturen in der ländlich geprägten Mittelgebirgsregion zu stärken und damit auch den Erhalt und die Weiterentwicklung der Region Eifel zu ermöglichen.

Die Markenprämie verleiht dieser Philosophie Ausdruck. Alle teilnehmenden Betriebe und Unternehmen bekennen sich damit zu ihrer Verantwortung gegenüber dem Naturraum Eifel und zu ihrem Versprechen: EIFEL Qualität ist unsere Natur.

Für die Umsetzung der Markenführung einer regionalen Qualitätsmarke in der Eifel wurde Anfang 2004 die Regionalmarke EIFEL GmbH gegründet, in der der Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau, die Eifel Tourismus (ET) GmbH, die Kreishandwerkerschaft MEHR und die beiden Naturparks Nord- und Südeifel vertreten sind. Damit werden die wichtigsten Säulen der ländlichen Entwicklung - Landwirtschaft, Handwerk, Tourismus und Naturschutz - repräsentiert.

Die Regionalmarke EIFEL GmbH nimmt eigenverant-

wortlich das komplette operative Geschäft, die Marketingmaßnahmen und das Netzwerken mit den Markennutzern in den Bereichen EIFEL Arbeitgeber, EIFEL Gastgeber und EIFEL Produzent vor. Darüber hinaus

und die definierten Qualitätskriterien erfüllen.

Neben EIFEL Arbeitgebern, EIFEL Produzenten und EIFEL Gastgebern gibt es zahlreiche Institutionen, Behörden, Verbände und Vereine, die die Regionalmarke



initiiert und kontrolliert die Regionalmarke EIFEL GmbH das gesamte Qualitätsmanagementsystem, das im Kern für alle drei Bereiche hinter diesem Qualitätslogo steht. Die Nutzung der Regionalmarke EIFEL können alle Unternehmen der Region Eifel beantragen, die sich mit den Grundsätzen der Regionalmarke EIFEL identifizieren

EIFEL partnerschaftlich unterstützen und fördern. Sie setzen sich verantwortungsvoll für die Philosophie und Ziele der Regionalmarke EIFEL ein und damit auch für die Weiterentwicklung der Wirtschafts- und Kulturlandschaft Eifel. Diese Institutionen und Unternehmen erkennt man an der Auszeichnung „EIFEL Partner“.

Quelle: eifel-marke.de