

## Regionalmarke Eifel GmbH



**EIFEL**

QUALITÄT IST UNSERE NATUR

Die Regionalmarke EIFEL ist ein Zeichen für die Verbraucherinnen und Verbraucher, an dem sie die besondere Qualität aus der Eifel direkt erkennen können. Für die Umsetzung der Markenführung wurde Anfang 2004 die Regionalmarke EIFEL GmbH gegründet, in der Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau, die Eifel Tourismus (ET) GmbH, die Kreishandwerkerschaft MEHR und die beiden Naturparke Nord- und Südeifel vertreten sind.

Die Regionalmarke EIFEL verfolgt das Ziel, die qualitätsorientierten klein- und mittelständischen Strukturen in der ländlich geprägten Mittelgebirgsregion zu stärken und damit auch den Erhalt und die Weiterentwicklung der traditionellen Eifeler Kulturlandschaft zu ermöglichen. Die Regionalmarke EIFEL wird an Lebensmittel, Holz-Produkte und touristische Dienstleistungen vergeben. Im Bereich Lebensmittel gibt es derzeit Bier, Edelbrände, Eier, Fisch, Frischwurst, Fruchtaufstriche, Honig, Kartoffeln, Käse, Kräuter, Liköre, Mineralwasser sowie Premium Schinken mit dem Markenzeichen.

Die Regionalmarke EIFEL ist ein Zeichen für die Verbraucherinnen und Verbraucher, an dem sie die besondere Qualität aus der Eifel direkt erkennen können. Für die Umsetzung der Markenführung wurde Anfang 2004 die Regionalmarke EIFEL GmbH

gegründet, in der Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau, die Eifel Tourismus (ET) GmbH, die Kreishandwerkerschaft MEHR und die beiden Naturparke Nord- und Südeifel vertreten sind.

Eine kontrollierte Qualität und die garantierte Herkunft aus dem Naturraum Eifel muss dabei für den Verbraucher transparent nachgewiesen werden. Das Gebiet der Eifel erstreckt sich vom Südwesten Nordrhein-Westfalens bis zum Nordwesten von Rheinland-Pfalz, bis Ostbelgien und Luxemburg. Strenge Qualitätskriterien und umfassende Kontrollen garantieren die echte Eifeler Qualität und tragen zur nachhaltigen Wirtschaftsweise in der Eifel bei. Die Regionalmarke EIFEL verfolgt das Ziel, die qualitätsorientierten klein- und mittelständischen Strukturen in der ländlich geprägten Mittelgebirgsregion zu stärken und damit auch den Erhalt und die Weiterentwicklung der traditionellen Eifeler Kulturlandschaft zu ermöglichen.

Eine Markenpräambel verleiht dieser Philosophie Ausdruck. Alle teilnehmenden Produzenten und Dienstleister bekennen sich damit nicht nur zur Qualität und Herkunft der Produkte, sondern auch zu ihrer Verantwortung gegenüber dem Naturraum Eifel.



**Regionalmarke Eifel GmbH**

54595 Prüm

[www.regionalmarke-eifel.de](http://www.regionalmarke-eifel.de)