

Quelle: regiportal.regionalbewegung.de

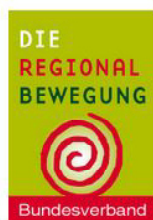
Datum: 01.03.2017

Seite: http://regiportal.regionalbewegung.de/initiativensuche/neue-suche/?no_cache=1

Kontakt

Markus Pfeifer
Geschäftsführer
Regionalmarke EIFEL GmbH
Kalvarienbergstraße 1
54595 Prüm
Tel: 06551-981090
info@regionalmarke-eifel.de
www.regionalmarke-eifel.de
www.facebook.com/regionalmarkeifel

Mitglied in der Regionalbewegung



REGIONALMARKE EIFEL GMBH

Allgemeine Informationen

Rechtsform
GmbH

Gründung
2004

Sitz der Initiative
Rheinland-Pfalz

Bundeslandübergreifende Arbeit
Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens, Luxemburg, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz

Definition der eigenen Region
Das Gebiet der Eifel ist ein abgeschlossener Naturraum und erstreckt sich in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Ostbelgien und Luxemburg.

Information zur Initiative

Entgegen den Globalisierungstendenzen verfolgt die Regionalmarke EIFEL das Ziel die qualitätsorientierten klein- und mittelständischen Strukturen in der ländlich geprägten Mittelgebirgsregion zu stärken und damit auch den Erhalt und die Weiterentwicklung der Region Eifel zu ermöglichen.

Kategorie(n)

- Regionalvermarktungsinitiative Lebensmittel und/oder Non-Food

Regionalmarke

Markenname
Regionalmarke EIFEL

Beschreibung der Marke

Das Logo der Regionalmarke EIFEL ist ein Zeichen, an dem besondere, geprüfte Qualität aus der Eifel direkt erkennbar wird. Dabei symbolisiert das Markenlogo mit gelbem „e“ vor vierfarbigem Hintergrund die Vielfalt der verschiedenen Qualitätsbereiche.

Die Zertifizierungen als EIFEL Arbeitgeber, EIFEL Gastgeber und EIFEL Produzent erfolgt nur dann an Betriebe und Unternehmen, wenn kontrollierte Qualität und Regionalität transparent nachgewiesen werden können. Strenge Qualitätskriterien und umfassende Kontrollen fördern die nachhaltige Stärkung der Region Eifel als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum von innen heraus.

Die Markenpräambel verleiht dieser Philosophie Ausdruck. Alle teilnehmenden Betriebe und Unternehmen bekennen sich damit zu ihrer Verantwortung gegenüber dem Naturraum Eifel und zu ihrem Versprechen:

EIFEL. Qualität ist unsere Natur.

Gründungsjahr der Regionalmarke
2004



Produktmanagement

Produktgruppen

- Aufstrich
- Bäume
- Bier
- Brot/ Kleingebäck
- Brotgetreide
- Eier
- Feinsaure Delikatessen
- Fisch
- Gehegewild
- Holzprodukte/ Bauholz
- Honig
- Kalbfleisch
- Kräuter/ Gewürze
- Lammfleisch
- Masthähnchen/ Pute
- Mehl/ Mehlerzeugnisse
- Milch/ Milcherzeugnisse
- Möbel
- Natürliches Mineralwasser/ Quellwasser
- Obst
- Obstbrände/ Spirituosen
- Raps- / Speiseöl
- Rindfleisch
- Saft/ Saftschorle
- Salat/ Gemüse
- Schweinefleisch
- Sonstiges
- Speisekartoffeln
- Wein
- Wurst

Anteil Bio bei Food

10 %

Anzahl vermarkteter Einzelprodukte

1000

Anzahl zugehöriger Erzeuger/Verarbeiter

200



Vertrieb

Absatzwege

- Direktvermarktung
- Gastronomie
- Lebensmitteleinzelhandel
- Lebensmittelhandwerk
- Online-Shop



Kriterien- und Kontrollsystem

Kriterien "Regionale Produkte"

- alle Hauptzutaten aus der Region
- komplette Verarbeitung in der Region
- kurze Transportwege
- unabhängiges Kontrollsystem
- Vermarktung in definierter Region

Kontrolle der Erzeuger

- Externe Kontrolle

Falls "Externe Kontrolle" - welche?

unabhängige, akkreditierte Zertifizierungsstellen

Häufigkeit der Kontrollen

jährlich

Online einsehbar unter URL

<http://www.regionalmarke-eifel.de/eifel-qualitaetskriterien.htm>