

Quelle: input-aktuell.de

Datum: 17.06.2023

Seite: <https://www.input-aktuell.de/mainframe.asp?lang=de&e1=212>

Abschied vom Markenmanagement der Regionalmarke EIFEL nimmt Alina Wonner

Prüm (red/boß) Genau sechs Jahre und vier Monate unterstützte Alina Wonner als Teil des EIFEL Markenmanagements die positiven Entwicklungen des Qualitätsnetzwerks „Regionalmarke EIFEL“

und maßgeblich auch des regionalen Fachkräftenetzwerks „Arbeitgebermarke EIFEL“. Marketing, Kommunikation, Pressearbeit, Social-Media, Websites...das waren die Hauptschwerpunkte ihrer Arbeit. Und genau in diesen Themen hat Alina Wonner neue Wege und erfolgreiche Lösungen gefunden – ganz besonders im Bereich Online-Marketing. Nun möchte sie sich neuen beruflichen Herausforderungen stellen. Das gesamte Team der Regionalmarke EIFEL sagt mit einem lachenden und einem weinenden Auge „DANKE“ für die tolle Arbeit in den letzten Jahren und wünscht viel Spaß und weiterhin alles Gute für die Zukunft.

Noch kurz vor ihrem Stellenwechsel besuchte Alina Wonner auf Einladung der Nachrichtenagentur INPUT-Medien die Redaktion und man konnte viele Erfahrungen der letzten Jahre auf den Sektoren Presse- und Marketingarbeit für die Regionalmarke EIFEL Revue passieren lassen.