

Quelle: Eifel-Mosel-Zeitung

Datum: 07.04.2023

Seite: 49

Winzergenossenschaft Mayschoß und Regionalmarke EIFEL

Zwei starke Partner für die EIFEL Gastgeber

Prüm. Gute Neuigkeiten aus dem Ahrtal – auch für die Eifel. Die traditionsreiche Winzergenossenschaft Mayschoß-Altenahr e.G. unterstützt die Regionalmarke EIFEL und insbesondere die EIFEL Gastgeber ab sofort als neuer und zuverlässiger Partner. Das gesamte Sortiment, im Kern natürlich die oftmals ausgezeichneten und prä-

senschaft Mayschoß-Altenahr e.G. macht deutlich: „Die Regionalmarke EIFEL und deren angeschlossenen EIFEL Gastgeber sind für uns wichtige Botschafter für unsere Produkte. Uns überzeugt ferner die konsequente Strategie der Regionalmarke mit ihrer unverwechselbaren Philosophie, wichtige Strukturen unserer Heimat zu



vl. Mirco Burkardt und Markus Pfeifer freuen sich über die offizielle Kooperation!
Foto: RME

mierten Weine, können und sollen die EIFEL Gastronomiebetriebe in ihren Getränke- und Menükarten den Gästen und Urlaubern anbieten. Die EIFEL Gastgeber können sich einerseits die Produkte aus Mayschoß als „regionalen Wareneinsatz“ von der Regionalmarke EIFEL anerkennen lassen, andererseits unterstützen die Qualitätsgastgeber der Regionalmarke EIFEL damit den Wiederaufbau an der Ahr und die Stärkung der dortigen Betriebe.

Im Rahmen der Zusammenarbeit sind gemeinsame Aktionen - wie bspw. Verkostungen - und Netzwerken geplant. Mirco Burkardt, stellv. Vorstandsvorsitzender und Vertriebsleiter der Winzergenos-

stärken und zu fördern. Wir kennen und schätzen uns schon lange – jetzt machen wir das Ganze einfach noch „offiziell.“ Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke EIFEL ergänzt: „Wir freuen uns auf die Weinprofis aus Mayschoß als wertvolle Partner für unser gesamtes regionales Qualitätsnetzwerk. Was wir jetzt recht schnell und unkompliziert starten, kann perspektivisch auch wieder in einer besonderen Abfüllung für EIFEL Gastgeber münden – doch wir gehen bewusst Schritt für Schritt vor. Wir hoffen, dass auch wir einen Teil dazu beitragen können, dass die Betriebe und die Menschen im Ahrtal unterstützt werden. Guter Tipp: einfach mal mit einem Probierpaket starten.“ Ω