

Quelle: Hieronymus – Das Kupferstadtmagazin

Datum: 31.03.2023

Seite: 23

Regionalmarke EIFEL

EIFEL Produkte – garantiert, regional, kontrolliert

Die Nachfrage nach regionalen Produkten im Lebensmitteleinzelhandel steigt stetig. Die Regionalmarke EIFEL bietet den Verbrauchern eine Orientierungshilfe für „echte“ regionale Produkte mit dem EIFEL-„e“ auf vierfarbigem Hintergrund. Über 100 Produzenten haben sich der Marke angeschlossen und bieten Spitzenprodukte aus über 30 Sortimentsgruppen an, von Obst und Gemüse über Getränke und Milchprodukte bis hin zu Fleisch- und Wurstwaren. Viele dieser Produzenten sind kleine Familienbetriebe, die seit Generationen in der Region produzieren. Das neue EIFEL Plus Schwein Projekt, das höhere Tierwohlstandards, Mindestpreise für Landwirte und direkte Tierwohlprämien bietet, zeigt, dass durch gemeinsames Handeln viel erreicht werden kann.

Der Kauf von EIFEL-Produkten trägt aktiv zum Umwelt- und Klimaschutz bei, da regionale Lebensmittel kurze Transportwege haben, Ressourcen sparen und den CO₂-Ausstoß verringern. Darüber hinaus fördert die Verwendung regionaler Produkte den Erhalt von Strukturen in der Natur- und Kulturlandschaft und stärkt regionale Wertschöpfungsketten sowie wichtige Arbeitsplätze in der Eifel. Mit der Regionalmarke EIFEL kann die Region nachhaltige Prozesse und regionale Strukturen für eine höhere Wertschöpfung, mehr

Eigenständigkeit und Lebensqualität im Sinne einer positiven Regionalentwicklung steuern. Zusammen können Bürger, Verbraucher, Politik und Unternehmen den Wertschöpfungsraum EIFEL nachhaltig gestalten.

www.regionalmarke-eifel.de

