

Quelle: WochenSpiegel Bi/Pr

Datum: 24./25.06.2022

Seite: 32 / 38

Wo EIFEL draufsteht, ist auch EIFEL drin

Gewinnspiel: Wir verlosen 5 EIFEL Genussboxen der Regionalmarke EIFEL

Durch ein Förderprojekt 2004 ins Leben gerufen, steht die Regionalmarke EIFEL seit 2012 als GmbH wirtschaftlich komplett auf eigenen Füßen. Mit über 200 Markennutzern wird gemäß dem vierfarbigem Logo eine Vielfalt an verschiedenen Qualitätsbereichen abgedeckt: EIFEL Arbeitgeber, EIFEL Energie, EIFEL Gastgeber und die EIFEL Produzenten. So unterschiedlich die Bereiche auch sind – die folgenden Punkte haben alle gemeinsam: die Produkte und Dienstleistungen der Betriebe stehen für garantierte Herkunft aus dem Naturraum Eifel, ein regelmäßig neutral kontrolliertes Qualitätsniveau

und verbraucherorientierte Transparenz. Wie sieht die tägliche Arbeit des Markenmanagements eigentlich aus? Das fünfköpfige Team übernimmt eigenverantwortlich das komplette operative Geschäft, das Marketing und die Netzwerkarbeit für die Mitgliedsbetriebe. Neben umfangreicher Pressearbeit, der Bespielung der Social Media-Kanäle und der Pflege der beiden Websites, gehören darüber hinaus die Organisation von unterschiedlichsten Aktionen und Veranstaltungen zu den Leistungen der Regionalmarke EIFEL GmbH. Grundbaustein für ein erfolgreiches Management ist die Kommunikation und der ständige Austausch mit den Betrieben

auf Augenhöhe. »Das sind unsere Leistungen, die für jeden Verbraucher von außen wahrnehmbar sind. Doch hinter dem bunten EIFEL-e steckt noch viel mehr. Wir haben für jeden Bereich spezielle Kriterien und Vorgaben, die die Betriebe erfüllen müssen. Diese werden regelmäßig durch neutrale Prüforganisationen kontrolliert«, so Markus Pfeifer, seit 2005 Geschäftsführer der Regionalmarke. Um dem Versprechen der Qualitätsmarke gerecht zu werden, werden die unterschiedlichen Qualitätsmanagementsysteme der Regionalmarke fortlaufend mit Experten weiterentwickelt und an aktuelle Gegebenheiten angepasst. Das hat die positiven

Effekte, dass die EIFEL Betriebe neue Impulse zur Weiterentwicklung erhalten und folglich die klein- und mittelständischen Strukturen in der ländlich geprägten Mittelgebirgsregion gestärkt werden. »Die obersten Ziele unserer täglichen Arbeit sind es, die Wertschöpfung jeglicher Art in der Eifel zu halten und damit die hier vorhandenen Strukturen zu stärken – ganz nach dem Motto, Gemeinsam mehr erreichen! Gleichzeitig möchten wir den Verbrauchern und Kunden Sicherheit und Orientierung bei der Kaufentscheidung geben. Denn wo EIFEL drauf steht, müssen wir sicherstellen, dass auch EIFEL drin ist.«
Text: red

ACHTUNG GEWINNSPIEL!

PREISFRAGE: In welchem Jahr wurde die Regionalmarke Eifel in Leben gerufen? Unter den richtigen Einsendungen verlosen wir 5 Eifel Genussboxen der Regionalmarke Eifel.

EINSENDESCHLUSS: Freitag, 15. Juli 2022.

Einsendungen per E-Mail an: wilfriedkootz@tw-verlag.de oder per Postkarte an WochenSpiegel Bitburg, Saarstraße 35a, 54634 Bitburg. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Foto: Regionalmarke Eifel

