

Quelle: eifelzeitung.de

Datum: 12.03.2022

Seite: 8



**Trier.** Die W. Eifel GmbH & Co. KG Lebensmittel und Getränke mit ihrem Sitz im Trierer Hafen schließt sich als Produzent der Regionalmarke EIFEL an. Beide Parteien setzen dabei auf diverse Vorteile und auf eine sich weiterhin positiv entwickelnde Geschäftsbeziehung. Eine seit Jahren bestehende Kooperation steigt nun auf eine höhere Ebene, denn speziell mit den Sortimentsbereichen EIFEL Fleisch und EIFEL Wurst lässt sich nun die Firma W. Eifel regelmäßig neutral als

## W. Eifel GmbH & Co. KG ist neuer EIFEL Produzent

Trierer Lebensmittelgroßhändler schließt sich Qualitätsnetzwerk an

EIFEL Produzent über das Herkunftssicherungssystem ORGAINVENT kontrollieren.

W. Eifel GmbH & Co. KG ist ein familiengeführtes Unternehmen und Großhändler für Lebensmittel und Getränke mit über 25 Jahren Expertise. Die Firma beliefert die Region Trier und Umgebung und hat sich dabei auf die Branchen Gastronomie und Hotellerie, Kantinen und Caterer, Schulverpflegung und soziale Einrichtungen

sowie Events und Festveranstaltungen spezialisiert. Auch Privathaushalte gehören zu den Kunden. Geschäftsführer Wolfgang Eifel und Team setzen zukünftig noch mehr auf Regionalität: „Unsere Kunden möchten immer häufiger glaubhafte regionale Produkte. Und dabei setzen wir nun mit dem Vertrieb von Regionalmarke EIFEL Fleisch und Wurst auf eine bekannte Qualitätsmarke mit einem lückenlosen Rückverfolgungssystem „vom Stall bis auf den Teller“. Wir haben

bereits weitere EIFEL Produkte wie Eier, Milchprodukte oder Kartoffeln im Angebot.“

Regionalmarke EIFEL Geschäftsführer Markus Pfeifer freut sich über die Kooperation mit Wolfgang Eifel: „Wir gewinnen für unser Netzwerk einen Lebensmittelprofi mit einem ca. 10.000 Artikel umfassenden Angebot, mit vielen Kunden, mit starker Logistik und mit hohem Service. Gerne möchten wir gemeinsam auch die KITA- und Schulverpflegung regionaler machen.“ Ω



Wolfgang Eifel (re.) nimmt die EIFEL Produzent-Plakette von Markus Pfeifer entgegen – beide freuen sich auf die Zusammenarbeit (Foto: RM&E)