

Quelle: input-aktuell.de

Datum: 13.11.2023

Seite: <https://www.input-aktuell.de/nextshopcms/cmsnews-archiv.asp?mode=html&id=26&e1=212&lang=de&newsid=77741&s=&fkt=>

Erfolgreiche Veranstaltung der Regionalmarke EIFEL Marken-Nutzer mit EIFEL Markt - Mit Optimismus ins 20. Jahr

13.11.2023



Bild RME: Volles Haus im "Konvikt" beim Regionalmarke EIFEL Marken-Nutzer-Treffen

Prüm (red/boß) Sie waren sehr fleißig für die Region. Es fand wieder einmal ein gemeinsames Treffen der Regionalmarke EIFEL-Mitglieder statt. EIFEL Arbeitgeber, EIFEL Energiepartner, EIFEL Gastgeber und EIFEL Produzenten.

Aus allen Geschäftsfeldern waren Teilnehmer gekommen. Das Treffen hatte mehrere Ziele, um die Kraft der Gemeinschaft zu stärken.

Zum einen wurden die Mitglieder umfassend über Neuerungen, Aktivitäten, Erfolge und Herausforderungen rund um die Regionalmarke informiert. Dabei wurde nochmals deutlich gemacht, dass das Thema „Qualitätsorientierung ist Zukunftsorientierung“ wichtiger denn je sei und dass - obwohl es für alle Akteure deutlich leichter wäre - an eine Lockerung der Anforderungen nicht gedacht wird. Es wurde auf die positive Entwicklung der gemeinsamen Recruiting-Aktivitäten im Fachkräftenetzwerk der Arbeitgebermarke EIFEL verwiesen. Weiterhin wurde stolz berichtet, dass mit den beiden großen EIFEL Energiepartnern und deren Produkten E-ON EIFEL Strom, Landstrom EIFEL und Landgas EIFEL mittlerweile mehr als 30.000 Haushalte und auch Unternehmen mit garantiert regenerativ erzeugter EIFEL Energie versorgt werden. Am Beispiel der Wertschöpfungskette EIFEL Fleisch wurde deutlich gemacht, wie durch konsequentes und perfektes Zusammenarbeiten einzelner Akteure hohe Wertschöpfung in der Region bleibt und auch beim Urerzeuger ankommt, damit wichtige Strukturen gesichert werden können. Die Strategie dazu lautet: weniger Tiere, bessere und höhere Qualität mit der Kopplung der garantierten Herkunft und höheren Haltungsformen, dafür aber höhere Erzeugerpreise. Klasse statt Masse. Und davon werden auch die EIFEL Gastgeber, speziell die Gastronomiebetriebe, profitieren.

Ein zweiter wichtiger Part der Veranstaltung war die Präsentation der Marke EIFEL und der Kommunikationskampagne zum Wirtschaftsstandort EIFEL. Klaus Schäfer, Geschäftsführer der Eifel Tourismus GmbH, und Stephan Kohler, Projektleiter der Kommunikationskampagne, versorgten die Gäste mit Hintergrundwissen und mit erfolgreichen Zahlen-Daten-Fakten zu den umfassenden Marketing-Aktivitäten für den Wirtschaftsstandort.

Die Mitglieder der Regionalmarke EIFEL und der Arbeitgebermarke EIFEL werden auch zukünftig im Rahmen dieser Kommunikationskampagne wertvolle Unterstützung bekommen; denn sie bilden die wichtige dritte Säule der übergeordneten Marke Eifel ab: die Säule der Qualitätsanbieter. So zahlen alle Akteure mit ihren Leistungen auf das stetig wachsende positive Image der Eifel ein.

Als dritten wichtigen Programmpunkt gab es zum Abschluss einen kleinen, feinen EIFEL Markt: EIFEL Edelbrenner, Landwerke Eifel Vertriebs GmbH, Obstweinkellerei „Am Wasserchen“, Blanq Bier, Vulkanhof, Winzergenossenschaft Mayschoss-Altenahr und Geflügelhof Andres präsentierten sich und ihre Produkte den interessierten Gästen. Das war ein angeregtes Netzwerken ohne Hürden in lockerer und angenehmer Atmosphäre und hat dazu ermutigt, in 2024 zum 20-jährigen Jubiläum der Regionalmarke EIFEL ein nächstes Marken-Nutzer-Treffen in größerem Rahmen zu veranstalten.