

Quelle: input-aktuell.de

Datum: 13.06.2023

Seite: <https://www.input-aktuell.de/mainframe.asp?lang=de&e1=88>

Eifelpodcast zu Gast bei der Regionalmarke EIFEL

13.06.2023



Foto Eifelpodcast: In der neuen Podcast-Episode erläutert Markus Pfeifer die Philosophie der Regionalmarke EIFEL

Podcasts erfreuen sich großer Beliebtheit – die Zahl der Hörer und Hörerinnen steigt. Rund 43 % der deutschen Bundesbürger hören regelmäßig Podcasts. Auch in der Eifel gibt es ein solches Format – den Eifelpodcast

von Julia Kunze. Seit November 2020 portraitiert die studierte Journalistin Menschen, Organisationen und Unternehmen, die einen Bezug zur Eifel haben. Julia Kunze stammt selbst aus der Eifel. Nach Studium und verschiedenen Stationen in Amsterdam, London und Köln kehrte sie den Großstädten den Rücken und kam zusammen mit ihrem Mann wieder zurück in ihre Heimat. Ihr Herz schlägt für die Region.

Die Regionalmarke EIFEL, als Qualitätszeichen, darf bei DEM Podcast über die Eifel natürlich nicht fehlen, dachte sich Julia Kunze. Anfang Mai war die Wahl-Schöneckerin zu Gast bei der Regionalmarke EIFEL – mit dabei natürlich Mikrofone und Aufnahmegeräte. Geschäftsführer Markus Pfeifer stellte sich den Fragen und berichtete über die Entwicklungen, das Versprechen hinter dem farbigen Qualitätslogo und das sich wandelnde Verbraucherverhalten.

Entstanden ist ein rund 30-minütiger Podcast.

[Hier geht's zum Eifelpodcast](#)