

Quelle: Trierischer Volksfreund

Datum: 01.02.2019

Seite: 14

## Zuwachs für Arbeitgebermarke Eifel

**BITBURG/PRÜM (red)** Gleich zwei international agierende Bitburger Unternehmen – die TS-Verbindungssteile GmbH und die Gräf Verbindungssteile GmbH – treten nach erfolgreich absolviertem Eifel-Arbeitgeber-Check dem Netzwerk der Arbeitgebermarke Eifel bei, deren Motto „Qualitätsorientierung ist Zukunftsorientierung“ lautet. So wurden kürzlich die beiden Firmen von einem neutralen Auditor des RKW Rheinland-Pfalz anhand standardisierter Checklisten beurteilt und zertifiziert. Der Check behandelt schwerpunktmäßig die Themen Mitarbeiter, Prozesse, Sicherheit und Standort.

Ob Extreme in Temperatur, Festigkeit oder Flüssigkeiten: immer dann, wenn höchste Anforderungen gestellt würden, kämen TS und Gräf zum Zug, heißt es in der Begründung. In mehreren Produktions- und Vertriebsstätten in Bitburg/Rheinland-Pfalz, Menteroda/Thüringen und Melbourne/Australien fertigen die beiden Hersteller Sonderverbindungsteile wie Schrauben, Bolzen, Muttern und Scheiben sowie Zeichnungsteile aus über 300 Sonderwerkstoffen. Sie setzen dabei höchste technologische Standards bei der Fertigung, der Qua-



Markus Pfeiffer (links) und der Landrat des Eifelkreises Bitburg-Prüm, Joachim Streit (Mitte), überreichen die Plakette an Heron Brückner (Zweiter von links), Harald Heck und Armin Schuh (rechts).

FOTO: PRIVAT

lität sowie in der Beratung und im Service.

Markus Pfeifer von der Regionalmarke: „Beide Unternehmen mit ihren etwas mehr als 200 Mitarbeitern können als Qualitätsführer in der Branche bezeichnet werden.“

Stellvertretend für das gesamte Team der TS-Verbindungssteile

GmbH und der Gräf Verbindungssteile GmbH aus Bitburg nahmen Geschäftsführer Harald Heck, Heron Brückner und Armin Schuh die Plakette der Arbeitgebermarke Eifel vom Bitburg-Prümer Landrat Joachim Streit und Markus Pfeifer, Geschäftsführer der Regionalmarke Eifel, entgegen.

### INFO

#### Die Arbeitgebermarke Eifel

Die Arbeitgebermarke Eifel ist die dritte Säule der Regionalmarke Eifel. Familienfreundlichkeit, Führungskultur, Gesundheitsmanagement, Work-Life-Balance und vieles mehr sind ein garantierter Bestandteil der Unternehmenskultur und der strategischen Organisation der EifelArbeitgeber. In Kombination mit den Vorzügen der Eifel als ideale Wohlfühlregion zum Leben, Wohnen und Arbeiten, bietet das Netzwerk für Azubis, Absolventen und Fach- und Führungskräfte die besten Ausbildungen und Jobs an. Eifel Arbeitgeber möchten nicht nur gut ausgebildete Mitarbeiter in der Region halten, sondern auch gemeinsam neue Fach- und Führungskräfte aus anderen Regionen für die Eifel begeistern. In der Arbeitgebermarke sind derzeit 32 regionale Unternehmen vertreten.

Produktion dieser Seite:  
Heribert Waschbüsch

Bilder: Mactort