Regionalmarke EIFEL Pressespiegel 2019



Quelle: EIFELZEITUNG DAU/WIL

Datum: 04.12.2019 Seite: 11



EIFEL Arbeitgeber - gewinnen, begeistern, binden

Die Eifel - eine beliebte Urlaubs- und Erholungsregion. Doch hier arbeiten und leben? Wir – die EIFEL Arbeitgeber – sind überzeugt, dass es sich lohnt, sich für die Region als langfrisüberzeugt, dass es sich lohnt, sich für die Heglon als langfris-tigen Lebensmittelpunkt zu entscheiden. Es gibt eine Vieltzahl von innovativen mittelstandischen Unternehmen, welche interessante Karrierechancen bleten. Neben attraktiven Ar-beitsplatzen kann die Reglon auch mit hervorragenden Le-bensbedingungen v.a. für junge Famillen punkten:

- Bezahlbare Eigenheime
- Leben inmitten wunderschöner Natur
- Starke Gemeinschaft starke Vereine
- Breite Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Die Erfel mit ihren Vorzügen als arbeits- und lebenswerte Region starken – das ist das Ziel des Netzwerks der EFEL Arbeitgeber. Familienfreundlichkeit, Gesundheitsmanagement, Work-Life-Balance u.v.m. sind hier keine Marketing-Schlagworte, sondern garantiere Bestandteile der Unternehmenskulturen. Die Aussichtung junger Fachkraffe liegt uns derüber hinaus sehr am Herzen, denn wir sind der Meinung- Ausbildung junger Schitzt zur Escharfer istehon uns der setse unschlichten Schitzt zur Escharfer istehon und und wichtigste Schritt zur Fachkräftesicherung.

So bietet das Netzwerk der EIFEL Arbeitgeber über 60 zu-So bletet das Netzwerk der EHEL Arbeitgeber über 60 zukunftsorlentierte Ausbildungsberrüfe und duale Studlengange an – von A wie Altengrifteger bis Z wie Zimmerer. Sie bringen schon einige Jahre Berufsserfahrung mit? Dann finden Siebel uns eine Vietzahl an interessanten Jobs mit Perspektiven.
Unser Engagement und mitarbeiterfreundlichen Merkmale
als Arbeitgeber werden neutral über Zertifizierungen und
Audits nachgewiesen.

des Qualitätsnetzwerks?

Ter Unternehmen wird es immer schwieriger geeignete Fachkrafte zu finden. Während sich Betriebe vor einigen Jahren noch aus einer Fülle von guten Bewerbern die besten Kandidaten ausschen konnten, hat sich das Biatt gewen-det. Arbeitgeber müssen heutzutage aktiv um Azubis und Arbeitskrafte werben. Vor allem in ländlichen Regionen, wie der Eifel, stehen die Unternehmen vor der zunehmenden Herausforderung der Fachkraftesicherung. Essentieller Be-

sich als Arbeitgeber ein Profil zu geben und somit auch als at-traktiver Arbeitgeber von außen wahrgenommen zu werden. Genau da setzt das Netzwerk der Arbeitgebermarke EIFEL an. Gemeinsam werden Ideen, Plane und Strategien entwickelt und durch Kooperation im Netzwerk profitieren die Unter-nehmen voneinander. Gemeinsame Messeauftritte, Fachta-gungen, Personalarbeitskreise – das sind nur einige Beispiele.

> Mehr Infos unter www.jobs-in-der-eifel.de

3 Fragen an das Markenmanagement:

Wie verlief die Entwicklung der Arbeitgebermarke EIFEL

Markus Pfeifer: 2019 war ein sehr erfolgreiches Jahr für unser Netzwerk. Wir konnten 12 neue und interessante Mitglieder gewinnen und integrieren. Der Austausch der EIFEL Arbeitge-ber untereinander verlief bemerkenswert offen und lösungs-

Wir sind mit der Entwicklung rundherum zufrieden.

Was sind die Grunde für den Aufschwung? Markus Pfeiler: Auf der einen Seite ist festzustellen, dass die Thematik "Fachkräftemangel" auch bei den Effeler Unternehmen mittlerweile angekommen ist. Also brauchen Unternehmen Losungen. Und wir bieten eine klare Strategie: zielgerichtete Qualitätsorientierung nach innen – cleveres Marketing nach außen. Wir werden bekannter, unser Image steigt, das Wachstum des Netzwerkes bringt für jeden einzelnen Arbeitgeber spürlare Vorteile. Das spricht sich herum, so werden wir für neue Mitglieder interessant.

Markus Pfeifer: Unser Netzwerk muss weiter wachsen, ietzt Markus Pieder: Unser Notzwork muss worter wachsen, jetzt sind wir 38 Unternehmen mit etwa 8.000 Mitarbeitern, bald müssen wir 50 EFEL Arbeitgeber im Netzwork haben, dann werden wir immer starker und schlagkraftiger. Wir planen weiteren Fachinput durch Experten in die Erfol, wir setzen auf das Thema. Ausbildung* und wir werden unseren Marken-auftritt optimieren und ausweiten. Wir sind guter Dinge. Wir sagen nur: Arbeitgebermarke EIFEL: gemeinsam mehr erreichen!





